



世界中のラグジュアリーコスメブランドとつながる  
会員制美活プラットフォーム

# COSME LOUNGE

～ブランドのフィロソフィーを体感する“会員制美活サイト”～  
**「コスメラウンジ」 媒体資料**



# コスメラウンジとは？

世界のラグジュアリーコスメブランドと美容感度の高いユーザーとのリアル接点主体のコスメとの出会いの場を提供するファン化プラットフォーム

## 登録ブランド



ハイブランド  
実店舗を保有  
顧客との接点重視



コスメ体感



商品訴求



## コスメラウンジ会員



美容感度が高い  
購入意欲が高い  
活発なSNS利用

# 登録ブランド

ハイブランドからオーガニックまで世界中のラグジュアリーブランドが登録。  
実店舗を保有し顧客接点と世界観を重視したブランドに特化



clé de peau BEAUTÉ  
クレ・ド・ボーテ

最先端の肌サイエンスと、日本の美意識、そしてフランスのモダンなエレガンスが溶け合って誕生したクレ・ド・ボーテ。クレ・ド・ボーテ。その名には、フランス語で「肌の鍵」という美しい響きと共に「未知の美しさの扉を開ける」という想...



AVEDA  
アヴェダ

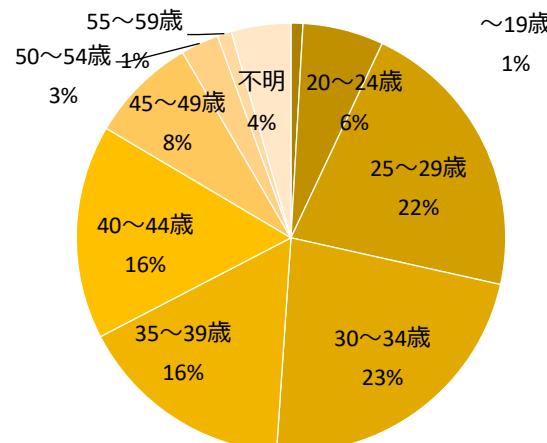
アヴェダは豊かな花々と植物エッセンスによって育まれたヘア、スキン、ボディケア製品等を展開し、上質なアロマとその品質の高さで、世界中のプロフェッショナルに愛され、世界30の国、約9,000のヘアサロン・スパ・ショップを通して皆様にお届けして...



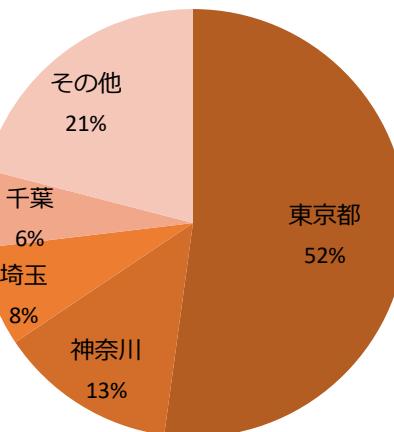
# コスメラウンジ会員・属性

30代以上が半数以上を占め都心に住むアクティブな女性が多い  
SNS・ブログ保有率も高く積極的な情報収集・情報発信を行っている

年齢構成



エリア構成



職業



SNS利用



インスタグラム  
利用率87%

平均  
フォロワー数  
2,037名

合計リーチ数  
(フォロワー数)  
約200万



blogアカウント  
保有率67%



Twitterアカウント  
保有率63%



Facebookアカウント  
保有率52%

# コスメラウンジ会員・特性

「高い発信力」「リアル購買層」「積極的な学習欲」という特性を持つ  
美容感度が高く影響力を持つ層が多く登録している

## ①高い発信力

トレンドに敏感でSNS発信力が高い  
Instagram平均フォロワー数2,000超  
いいね!率は10%超（一般平均2.5倍）



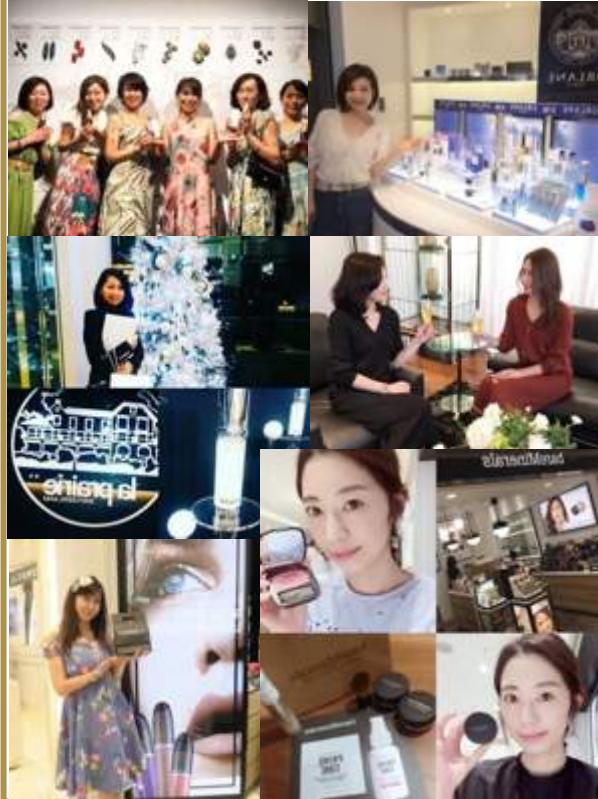
### ラウンジ開催模様



### 参加ラウンジ応募コメント例

## ②リアル購買層

実際に店頭に足を運び、買い物 자체を  
楽しむ層。周囲との交流が盛んで、  
リアルな口コミに影響力がある



## ③積極的な学習欲

美容感度が高く、コスメ情報への  
研究・リサーチへの情熱が高い  
学習欲が強く投資意欲も高い



## 特性① ~マーケティング活用~

商品を様々な形式で体感してもらう**ラウンジ（イベント）**を通して  
その後の**購入・リピート**またSNS等での自然な**口コミ拡散**をさせることが可能

### 体感会イベント



### 座談会・オフ会



ファン化  
顧客化



購入  
リピート化



### サンプリング



### 店頭送客



口コミ  
SNS拡散



## 特性② ~コンテンツ蓄積~

各ブランド・店舗に関する様々なオフィシャル情報から編集部の取材記事また第三者として利用者（会員）の商品体感後や店舗来店時の“生の声”を集約

### ブランド紹介ページ

#### ブランドTOP

##### ◎ブランド基本情報



This screenshot shows the top page of the AYURA brand section. It features the AYURA logo at the top left, followed by a large image of a woman's face with the text "負けない肌へ。". Below this are sections for "AYURA ブランド情報" (Brand Information) and "AYURA ブランドレポート" (Brand Report). The main content area displays a grid of product images, including a pink cream jar, a white bottle, and a blue bottle.

#### レポート

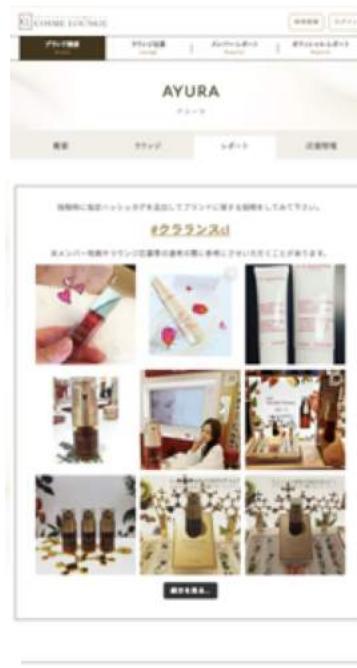
##### ◎オフィシャル記事 ◎会員投稿ブログ



This screenshot shows the report page for AYURA. It includes a header with the AYURA logo and navigation links. Below is a section titled "オフィシャルレポート" (Official Report) featuring three images of products. Further down is a "メンバーレポート" (Member Report) section with three images of products and a woman's face.

#### インスタグラム

##### ◎ブランド指定 # 投稿 (※リアルタイム表示)



This screenshot shows the Instagram feed for AYURA. It has a header with the AYURA logo and navigation. The main area displays a grid of nine images showing various AYURA products and packaging.

#### 店舗情報

##### ◎店舗別の詳細情報 (※各種検索にも対応)



This screenshot shows the store information page for AYURA. It includes a header with the AYURA logo and navigation. The main content is a detailed listing for "京王百貨店 新宿店", including address, phone number, opening hours, and a map showing its location.

#### 店舗口コミ

##### ◎来店者の口コミ投稿 (※会員のみ投稿可)



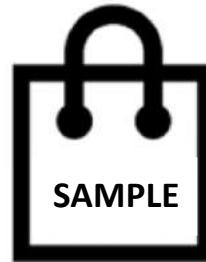
This screenshot shows the customer review page for AYURA. It has a header with the AYURA logo and navigation. The main area displays a grid of reviews from customers, each with a small profile picture and a short comment.

## “ラウンジ”メニュー概要

全国の美容感度の高い会員に対して直接的な理解促進を狙った  
コスメ体感の場を様々な形式の“ラウンジ”として開催することが可能

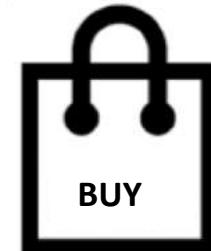
### ① SHOPPING ラウンジ

(店頭送客 + サンプル、カウンセリング、特別体験)



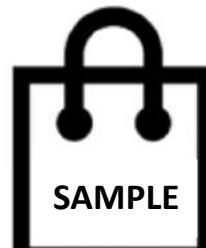
### ② SHOPPING 購入ラウンジ

(店頭送客 + 購入)



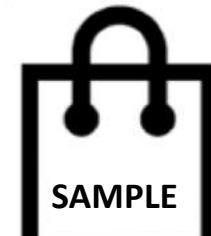
### ③ イベントラウンジ

(複数or単体ブランド会場開催による体感会など)



### ④ セルフラウンジ

(自宅郵送及びSNS拡散を目的としたサンプリング)



## ①ショップ体感ラウンジ

指定店舗への誘導を目的として上限人数・希望アクションを設定し  
新規層（潜在的な関心を持つ層）へのリーチ及び口コミ拡散を狙うことが可能



### メニュー概要

料金 (税別)	月額費用：98,000円（首都圏エリア） 月額費用：168,000円（地方エリア） 1名あたり送客単価：2,000円
募集人数	1月あたり上限人数：20～50名
実施期間	3ヶ月（90日間）～ ※原則20営業日前申込
対応エリア	全国
拡散方法	会員：Instagram、ブログ、CL内店舗口コミ 公式：Instagram、記事、全配信メルマガ
想定リーチ数	1名あたりリーチ数：2,000 いいね！率：10%
その他	●来店後のSNS投稿報告により人数確認を実施 ●指定アクション、店舗は応相談 ●送客人数の上限をブランド様側で設定下さい。

### 実施メリット

- 潜在顧客へのリーチ
- 店頭誘導による理解促進・購入促進
- SNSへの拡散、店舗に対する口コミ

### アクション例

- 店頭サンプル配布 + 口コミ
- 店頭カウンセリング + 口コミ
- 店頭特別イベント + 口コミ

# 実績例 ①ショップ体感ラウンジ



プレミアム美容家電を店頭でお試し＆インスタ投稿でホテルスイートルーム開催の「豪華体感会」にご招待！

開催：5/10 (水)～5/11 (木) | 募集：16人

企画概要	
クライアント	パナソニックビューティプレミアム 様
目的	新規送客、SNS拡散、リピーター（サロン利用者）獲得
送客人数	45名
実施期間	3週間
実施店舗	銀座三越/新宿伊勢丹ビュティアポセカリ
リーチ数	合計リーチ数: 92,961 Instagram投稿数: 57
拡散方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・応募専用ページ制作</li> <li>・メルマガ配信</li> <li>・公式Instagram</li> <li>・ターゲティングメール</li> <li>・エリア指定</li> </ul>
補足事項	来店・体験者の中からパークハイアットスイートルームでの体感会に招待



店頭来店でハンドマッサージ&限定特典プレゼント。抽選でコスメラウンジ1周年ラウンジへ特別ご招待

開催：11/28 (火) 18:00～20:00 | 募集：20人

企画概要	
クライアント	ルネ フルトレール様
目的	新規送客、SNS拡散、購入促進
送客人数	募集人数：無制限（店頭送客分）送客数：52名
実施期間	3週間
実施店舗	エストネーション六本木ヒルズ店、GINZA SIX オトナプラザ
リーチ数	合計リーチ数78,895、Instagram投稿数42
拡散方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・応募専用ページ制作</li> <li>・メルマガ配信</li> <li>・公式Instagram</li> <li>・ターゲティングメール</li> <li>・エリア指定</li> </ul>
補足事項	来店者の中から20名を1周年ラウンジに招待

## ②ショップ購入ラウンジ

指定店舗への誘導し上限人数・購入商品（割引・特典含む）を設定し新規層（潜在的な関心を持つ層）の購入及び口コミ拡散を狙うことが可能

任意

必須

必須

任意

応募

当選

指定店舗に来店  
商品購入

購入報告  
(レシート送付)

SNS投稿  
店舗への口コミ

### メニュー概要

料金（税別）	月額費用：98,000円（首都圏エリア） 月額費用：168,000円（地方エリア） 1名あたり送客単価：3,500円
募集人数	1ヶ月あたり募集人数：20～50名
実施期間	3ヶ月（90日間）～ ※原則20営業日前申込
対応エリア	全国
拡散方法	会員：Instagram、ブログ、CL内店舗口コミ 公式：Instagram、記事、全配信メルマガ
想定リーチ数	1名あたりリーチ数：2,000 いいね！率：10%
その他	●来店後のレシート送付により人数確認を実施 ●指定アクション、店舗は応相談 ●送客人数の上限をブランド様側で設定下さい。

### 実施メリット

潜在顧客へのリーチ

店頭誘導による理解促進・購入促進

SNSへの拡散、店舗に対する口コミ

### アクション例

指定商品の購入+口コミ

全商品一定割引による購入+口コミ

## 実績例 ②ショップ購入ラウンジ



ラ・プレリーの店頭お試し＆購入で「ハリツヤ肌をつくるスキンキャビア体験会プレミアムラウンジ」にご招待

開催：6/9(金)～7/9(日) | 募集：16人

### 企画概要

クライアント	ラ・プレリー様
目的	新規送客、購入促進、SNS拡散
送客人数	無制限（店頭送客分）、16名（体験会招待）
実施期間	4週間
実施店舗	東急本店1階 ラ・プレリーカウンター
リーチ数	合計リーチ数130,000、Instagram投稿数85
拡散方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・応募専用ページ制作</li> <li>・メルマガ配信</li> <li>・公式Instagram</li> <li>・ターゲティングメール</li> <li>・エリア指定</li> </ul>
補足事項	購入者の中から16名を体験会に招待



dear mayukoで人気No1アイテム「イノセントスキンセラム」を店頭体験＆ご購入の方限定で、2018年3月1日新発売の「ヘアオイル」体感セミナーにご招待！

開催：2/7(水) 18:30～19:30 | 募集：10人

### 企画概要

クライアント	dear mayuko様
目的	新規送客、購入促進、SNS拡散
送客人数	無制限（店頭送客分）、10名（体験会招待）
実施期間	3週間
実施店舗	dear mayuko 高島屋新宿店
リーチ数	合計リーチ数178,141、Instagram投稿数119
拡散方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・応募専用ページ制作</li> <li>・メルマガ配信</li> <li>・公式Instagram</li> <li>・ターゲティングメール</li> <li>・エリア指定</li> </ul>
補足事項	購入者の中から10名を体験会に招待

### ③イベントラウンジ

会場開催による直接的な商品説明＆タッチアップを通したブランド訴求により  
新規層（潜在的な関心を持つ層）へのリーチ及び口コミ拡散を狙うことが可能

任意

必須

任意



当選



#### メニュー概要

料金（税別）	開催費用：200,000円 ①動員単価（単体開催） 20～50名：6,000円/人 60～100名：5,000円/人 ②動員単価：3,000円/人（キャラバンラウンジ） (キャラバンラウンジは会場費用・軽食・司会進行等の費用含む)
募集人数	開催あたり募集人数：20～100名
対応エリア	東京都内
拡散方法	会員：Instagram、ブログ、CL内店舗口コミ 公式：Instagram、記事、全配信メルマガ
想定リーチ数	1名あたりリーチ数：2,000 いいね！率：10%
その他	●参加後のSNS投稿報告により人数確認を実施 ●当日開催内容は応相談

#### 実施メリット

潜在顧客へのリーチ

会場での体感による理解促進

SNSへの拡散

#### アクション例

単体ブランドによるラウンジ

→単独開催による90分間の訴求が可能

複数ブランドによるキャラバンラウンジ

→30分×2～3ブランドによる共催

→コスメラウンジ主催。原則2ヶ月に1回開催

## 実績例 ③イベントラウンジ



本物のオーガニックファンを魅了するアイテムを体感！  
2月の「キャラバンラウンジ」に50名様ご招待！

開催：2018-02-20 18:30 | 募集：50人

### 企画概要

クライアント	ロゴナジャパン様、ナンバースリーオーガニクス様
目的	新規ファン獲得、SNS拡散、購入促進
募集人数	50名
募集期間	1週間
実施場所	パラツォドウカーレ麻布
リーチ数	合計リーチ数106,898、Instagram投稿数84
拡散方法	<ul style="list-style-type: none"><li>・応募専用ページ制作</li><li>・メルマガ配信</li><li>・公式Instagram</li><li>・ターゲティングメール</li><li>・エリア指定</li></ul>



コスメラウンジ「1周年記念ラウンジ」～複数ブランド  
合同体感会～に70名様ご招待！

開催：11/28 (火) 17:30 ~ 20:00 | 募集：70人

### 企画概要

クライアント	ルネ フルトレール様、サボン・グルメ様、ジュリーク様、アユーラ様
目的	新規ファン獲得、SNS拡散、購入促進
募集人数	70名
実施期間	3週間
実施店舗	シャルマンシーナ東京
リーチ数	合計リーチ数598,514、Instagram投稿数449
拡散方法	<ul style="list-style-type: none"><li>・応募専用ページ制作</li><li>・メルマガ配信</li><li>・公式Instagram</li><li>・ターゲティングメール</li><li>・エリア指定</li></ul>

## 実績例 ③イベントラウンジ

CLARINS



スキンケアのエキスパート・クラランスの「最新美容液」発表会にご招待

開催：7/12 (水) 19:30～20:30 | 募集：70人



【銀座体感クルーズ企画】店頭で人気ファンデのお試し&プレゼント★豪華メイクレッスン50名様ご招待

開催：5/25 (木) 19:30～20:30 | 募集：50人



## ④セルフラウンジ

自宅郵送によるサンプル配布によるセルフお試し利用を通して  
新規層（潜在的な関心を持つ層）へのリーチ及び口コミ拡散を狙うことが可能

任意

必須

任意



当選



### メニュー概要

料金（税別）	開催費用：50,000円 1名あたり募集単価：2,000円（単体開催） （※郵送依頼の場合は作業費・発送費実費清算）
募集人数	開催あたり募集人数：30～300名
対応エリア	全国
拡散方法	会員：Instagram、ブログ、CL内店舗口コミ 公式：Instagram、記事、全配信メルマガ
想定リーチ数	1名あたりリーチ数：2,000　いいね！率：10%
その他	◎参加後のSNS投稿報告により人数確認を実施 ◎サンプル内容により実施可否あり

### 実施メリット

潜在顧客へのリーチ  
自宅でのセルフ体感による理解促進  
SNSへの拡散

### アクション例

新商品のモニター・サンプリング  
→具体的な利用方法の訴求が可能  
→具体的な口コミ拡散内容の指定が可能

## 実績例 ④セルフランジ



ダメージで不安定になった肌リズムを整える人気美容液

「リズムコンセントレート」

“現品”モニター

200名様大募集！

ストレスで弱った肌リズムを整える人気美容液「リズムコンセントレート」“現品”モニター200名様大募集！

開催： | 募集：200人

### 企画概要

クライアント	アユーラ様
目的	SNS拡散、購入促進（リピーター）
募集人数	200名
募集期間	10日間
リーチ数	合計リーチ数547,209、Instagram投稿数290
拡散方法	<ul style="list-style-type: none"><li>応募専用ページ制作</li><li>メルマガ配信</li><li>公式Instagram</li><li>ターゲティングメール</li><li>エリア指定</li></ul>



5/15数量限定発売★限定处方のスプレー化粧水を体感いただくセルフランジ

開催： | 募集：3人

### 企画概要

クライアント	ジュリーク・ジャパン様
目的	SNS拡散、購入促進
募集人数	3名
募集期間	3週間
リーチ数	合計リーチ数7,400、Instagram投稿数3
拡散方法	<ul style="list-style-type: none"><li>応募専用ページ制作</li><li>メルマガ配信</li><li>公式Instagram</li><li>ターゲティングメール</li><li>エリア指定</li></ul>

## ※特別取組※ オフ会ラウンジ

メンバー同士で**生の声**を共有し合うことでブランドファン育成につながり、  
コンテンツ化し拡散することにより**参加者以外へのリーチ**も狙う事が可能

任意

必須

必須



当選



### メニュー概要

料金（税別）	開催費用：300,000円（記事制作費込） 1名あたり動員単価：6,000円（メンバー動員のみ） ※会場費用・軽食・司会進行等の費用を含む場合は、別途御見積
募集人数	開催あたり募集人数：20～100名
対応エリア	東京都内
拡散方法	会員：Instagram、ブログ、CL内店舗口コミ 公式：Instagram、記事、全配信メルマガ
想定リーチ数	1名あたりリーチ数：2,000 いいね！率：10%
その他	●参加後の <b>SNS投稿報告</b> により人数確認を実施 ●当日開催内容は応相談

### 実施メリット

潜在顧客へのリーチ

会場での体感感による理解促進

SNSへの拡散

### アクション例

ブランド運営によるオフ会

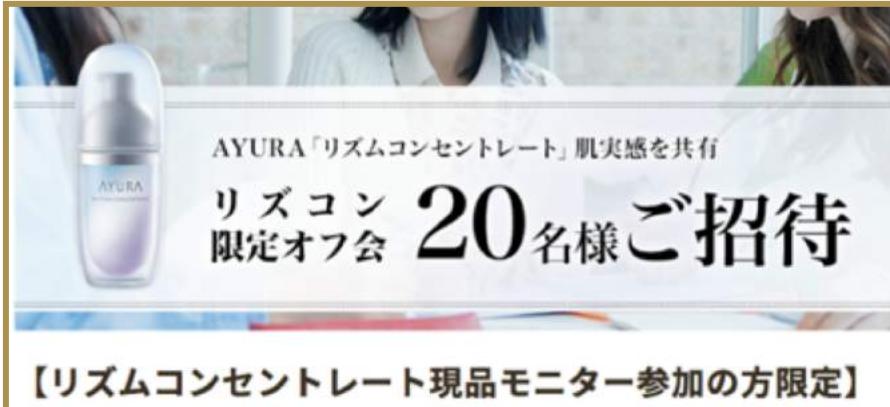
→90分間のオフ会（座談会）が可能

→メンバー動員のみとなり会場手配、運営はブランド様手配

コスメラウンジ運営によるオフ会提案も可能

→会場費、司会進行・運営、軽食費込みのパッケージ

# 実績例 オフ会ラウンジ



【リズムコンセントレート現品モニター参加の方限定】  
肌実感をメンバーと共有しませんか？「リズコン限定オフ会」に20名様ご招待

開催：1/23 (火) 18:30～20:00 | 募集：20人

## 企画概要

クライアント	アユーラ様
目的	新規ファン獲得、SNS拡散、購入促進
募集人数	20名
募集期間	3週間
実施場所	シブニラウンジ
リーチ数	合計リーチ数95,000、Instagram投稿数22
拡散方法	<ul style="list-style-type: none"><li>応募専用ページ制作</li><li>メールマガ配信</li><li>公式Instagram</li><li>ターゲティングメール</li><li>エリア指定</li></ul>
補足事項	モニター経験者のうち、商品購入者（リピーター）10名・未購入者10名の計20名をワークショップに招待

## ◆当日の様子



## ◆コンテンツ化（事後レポート記事）

### 「AYURA × COSME LOUNGE リズコン限定オフ会」レポート

AYURA × COSME LOUNGE リズコン限定オフ会レポート

リズムコンセントレート現品オフ会の模様をご報告いたします。

### AYURA × COSME LOUNGE リズコン限定オフ会レポート

リズムコンセントレート現品オフ会の模様をレポートします。



大成功！リズムコンセントレート現品オフ会の模様をレポートします。2022年1月23日、開催されました。購入者・未購入者計20名のメンバーが参加しました。会場内は活気に満ちて、商品を実際に触れて感動していました。

リピーターさんの  
「購入の決めて」をご紹介

モニターとしてリズコンを使ってみて、確かに手袋を迷ったというリピーターたちの感想はアイドルばかり！



「おもと二つだけできましたのに、リズコンを使いましてからは彼女が「あ、最近キレイすぎない？」と自分で言いまくでます（笑）」

「二年ぶりでリズコンは以前よりも着けていていいのですが、リズコンを使ってみて、この商品あるんじゃないかなって高い自信を抱えました！」

「それはどれくらいで出来たんですか？」

「おもと1時間くらいです！お母さんに「何時から始めたですか」と言われました。



「私が作るお洋服がいいなと思ったらいいからこれが購入したときの感想です。リズコンは本当に自分で作りませんでした。とてもコスパが良いので、これからも使い続けようと思います！」



「ほかにコストが良いなと思った方がいらっしゃいますか？」

「おもと、前回買ったときに手袋にプレゼントしてもらいましたが、それがまたいいわ！おもとしておもとで手袋が買えます。プレゼントしてもらえて嬉しいな」とおもいました。リピーターさん



## ※特別取組※ ECショップにおける“購入ベース”の成果報酬取組

対象商品の売価による**成果報酬単価設定**による**初期費用一切不要**の  
**購入ベースの完全成果報酬**としてのご提案が可能

任意

任意

任意

任意



### メニュー概要

料金	初期費用：0円（記事制作費用含む） 購入成果報酬単価：5,000～12,000円 (※商品売価などにより成果報酬単価を設定)
実施条件	●初回価格が2,000円以内の商品 ●通常価格が10,000円以内の商品 ●原則購入上限数の設定は無し
購入人数	月間50-500名
その他	購入カードの設計内容次第で実施可否あり (※ECサイト側のコンサルティングも可能)

### 実施メリット

- 初期費用不要
- 購入ベースの完全成果報酬
- 新規顧客獲得及びリピート購入促進

### アクション例

- 新商品の購入  
→記事内で第三者としての訴求が可能
- コスメ好きにターゲティングできるため購買率が高い



# メディア掲載実績

## ◎フランス大使館共催「フランスラウンジ」

### 日本経済新聞

インバウンド後の化粧品、国内ファン作りで足場固め

2017年4月7日(水) 東京・新宿区歌舞伎町  
株式会社コスメラウンジ

●フォローする



4月7日付「日本経済新聞」電子版「ビジネスリーダー」欄にて「フランスラウンジ」が化粧品のファン作り施策・インフルエンサーへの取り組みの事例として紹介

3月下旬、フランス大使館。「ジョエル・シオッコ」や「サベ・マソン」など4つのブランドの化粧品や香水を紹介するイベントが開かれた。ここに招かれたのは「インフルエンサー」と呼ばれる、ネット上で大きな影響力をを持つSNSの投稿者たちだ。

星の数ほどあるブランドの中から自分に合うものを探すのは簡単ではない。仏大使館で初となる消費財イベントを主催したコスメラウンジ（東京・港）の松下令子最高経営責任者（CEO）は、「インフルエンサーに化粧品のことを学んでもらって発信してもらうのは、消費者とブランドの双方に利点がある」と話す。自らの感性に合うインフルエンサーを選んで導いてもらおうと考える消費者は多く、インフルエンサーの影響で消費者が自社のブランドを選んでくれれば、販売に結びつく。



### 「フランス大使館」からの公式ツイート

フランス大使館(@france\_japan)が投稿したツイート  
#フランスラウンジ  
フランス人にっこり。#cosmeloungeそのもの。  
#サベ・マソンのリップバームは付ける人の肌と調和し、その人だけの香りをほのかに放ります! [tinyurl.com/m64bu](http://tinyurl.com/m64bu)

#コスメラウンジ  
#cosmelounge



フランス大使館(@france\_japan)が投稿したツイート  
#フランスラウンジ  
#ルネ・ラニエはパリコレセ션で活躍するトップ・ヘアスタイルリスト  
ゴージャスなスタイルを創造する魔法。同時に髪の内側から美しくするヘッドスパの先駆者! [tinyurl.com/y6y6t6t](http://tinyurl.com/y6y6t6t)

#ルネラニエ  
#renelanic



フランス大使館(@france\_japan)が投稿したツイート  
#コスメラウンジ  
#コスメラウンジ 開会です。たくさんの  
お洒落な美女の達にお越しい頂いています。  
化粧品のテスター、ロゼワイン、華やかなお花、キャビアなど、女性なら心踊る会場となっています。#フランスラウンジ

#ルネラニエ  
#renelanic



# WWD



### コスメラウンジが仏大使館貿易投資庁とコラボ

仮想現実VRデジタルオーディオ「スマートスピーカー」の開拓者として世界を牽引する「コスメラウンジ」が、仏大使館貿易投資庁とのコラボレーションにより、世界中の女性たちに「スマートスピーカー」を紹介するイベントを開催。このイベントでは、スマートスピーカーの魅力を伝えるため、音楽再生機能や音声認識機能などを実際に体験できる展示ブースが設けられ、多くの来場者が盛り上がりを見せた。また、来場者には、スマートスピーカーの購入特典として、コスメラウンジの化粧品やヘアケア製品が抽選で当たることも実施された。

4月6日付「WWDビューティー」ニュース欄で「フランスラウンジ」と参加ブランドについて紹介掲載

2017年4月5日 14時00分  
コスメラウンジ、会員向けイベントで仏4ブランドがアピール  
付録用紙 2017年4月5日号 4ページ



### 週刊粧業 The Cosme Lounge ONLINE

4月5日付週刊粧業オンライン/4月24日付  
週刊粧業本紙にて、フランスラウンジの  
様子を掲載

### コスメラウンジ 会員向けイベントで 仏4ブランドがアピール

仮想現実VRデジタルオーディオ「スマートスピーカー」の開拓者として世界を牽引する「コスメラウンジ」が、仏大使館貿易投資庁とのコラボレーションにより、世界中の女性たちに「スマートスピーカー」を紹介するイベントを開催。このイベントでは、スマートスピーカーの魅力を伝えるため、音楽再生機能や音声認識機能などを実際に体験できる展示ブースが設けられ、多くの来場者が盛り上がりを見せた。また、来場者には、スマートスピーカーの購入特典として、コスメラウンジの化粧品やヘアケア製品が抽選で当たることも実施された。

# 運営会社

運営会社：株式会社コスメラウンジ

所在地：東京都港区芝1-15-10 第一芝1丁目ビル9F

代表者：代表取締役最高経営責任者 松下令子

代表取締役最高執行責任者 長谷川秀樹

設立：2016年7月

事業内容：

自社プラットフォーム「コスメラウンジ」の運営

デジタルインフルエンサー（インスタグラマー・ブロガー）を活用した  
PR・キャスティング支援、セミナー、サンプリングモニター、座談会、  
アンケート調査

ITマーケティング支援業務

◎プレスリリース・発表会の案内状受付はこちら

メール：[release@cosmelounge.jp](mailto:release@cosmelounge.jp)

郵送：〒105-0014 東京都港区芝1-15-10第一芝1丁目ビル9F

株式会社コスメラウンジ「コスメラウンジ」

コンテンツ編集部宛

●登録・企画に関するお問い合わせ先：

株式会社コスメラウンジ コンシェルジュデスク 担当：黒崎

[TEL:03\(3453\)8163](tel:03(3453)8163) email:[desk@cosmelounge.jp](mailto:desk@cosmelounge.jp)