

「コンテンツマーケティング」サービスのご紹介



WEBマーケティングの手法とフェーズの整理

施策の狙いに応じた様々な露出方法・ターゲティング手法が存在

低

ユーザーモチベーション

高



新規顧客獲得

①認知施策

独自の調査や専門的エビデンス等の直感的に理解を得れるコンテンツを拡散
多くのユーザーが閲覧するポータルサイト等への露出によるPR効果

②流入施策

SEO目的で検索上位を狙うためのテーマに合った記事を継続的に公開
趣味趣向ターゲティングが可能なアドネットワークへの露出で効率的な誘導を測る

③獲得施策

サイトへ訪れた検討層に対して、商品・サービス理解を高めるコンテンツを公開
一度サイトに訪れた層や広告に触れた潜在層への再訪問を促す広告を露出
今まさに情報を求めているユーザーへのリーチが可能な検索広告による露出

④フォロー施策

メールマガ、SNS等の活用による、顕在層へのアクティブ化を図る
根拠性 & 意外性のあるデータを主としたコンテンツを活用共感・反響を狙う

既存顧客のエンゲージメント強化

WEBマーケティングの中の“コンテンツマーケティング”

戦略ターゲットへの効率的なリーチ及び問い合わせへの導線設計が重要

新規顧客獲得

①認知施策

独自の調査や専門的エビデンス等の直感的に理解を得れるコンテンツを拡散
多くのユーザーが閲覧するポータルサイト等への露出によるPR効果

②流入施策

SEO目的で検索上位を狙うためのテーマに合った記事を継続的に公開
趣味趣向ターゲティングが可能なアドネットワークへの露出で効率的な誘導を測る

自社サイトへの訪問ユーザー数を
増加させる施策

③獲得獲得

サイトへ訪れた検討層に対して、商品・サービス理解を高めるコンテンツを公開
一度サイトに訪れた層や広告に触れた潜在層への再訪問を促す広告を露出
今まさに情報を求めているユーザーへのリーチが可能な検索広告による露出

訪問したユーザーからの問い合わせの
増加を狙う施策

④フォロー拡散

メルマガ、SNS等の活用による、顕在層へのアクティブ化を図る
根拠性 & 意外性のあるデータを主としたコンテンツを活用共感・反響を狙う

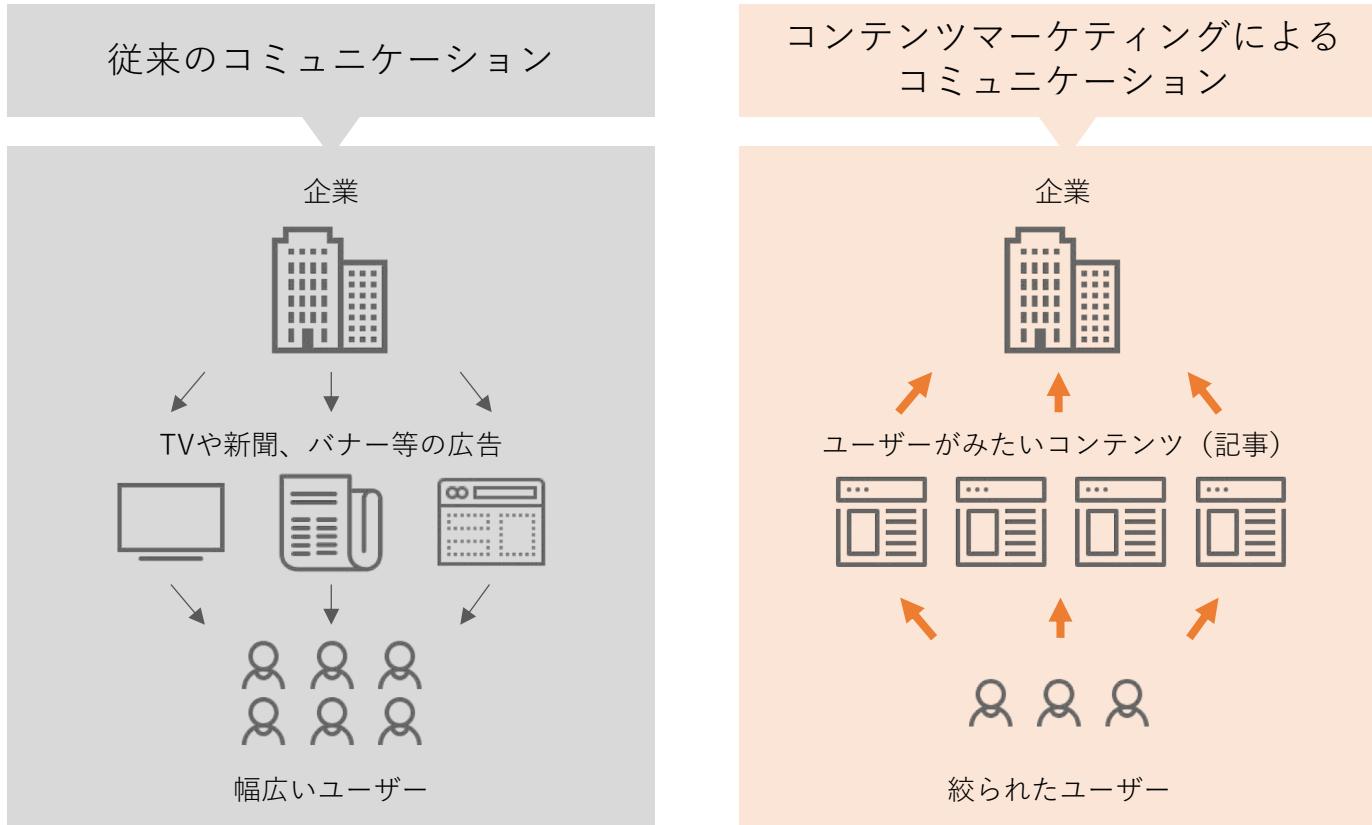
コンテンツマーケティング

既存顧客のエンゲージメント強化

そもそも、コンテンツマーケティングとは？

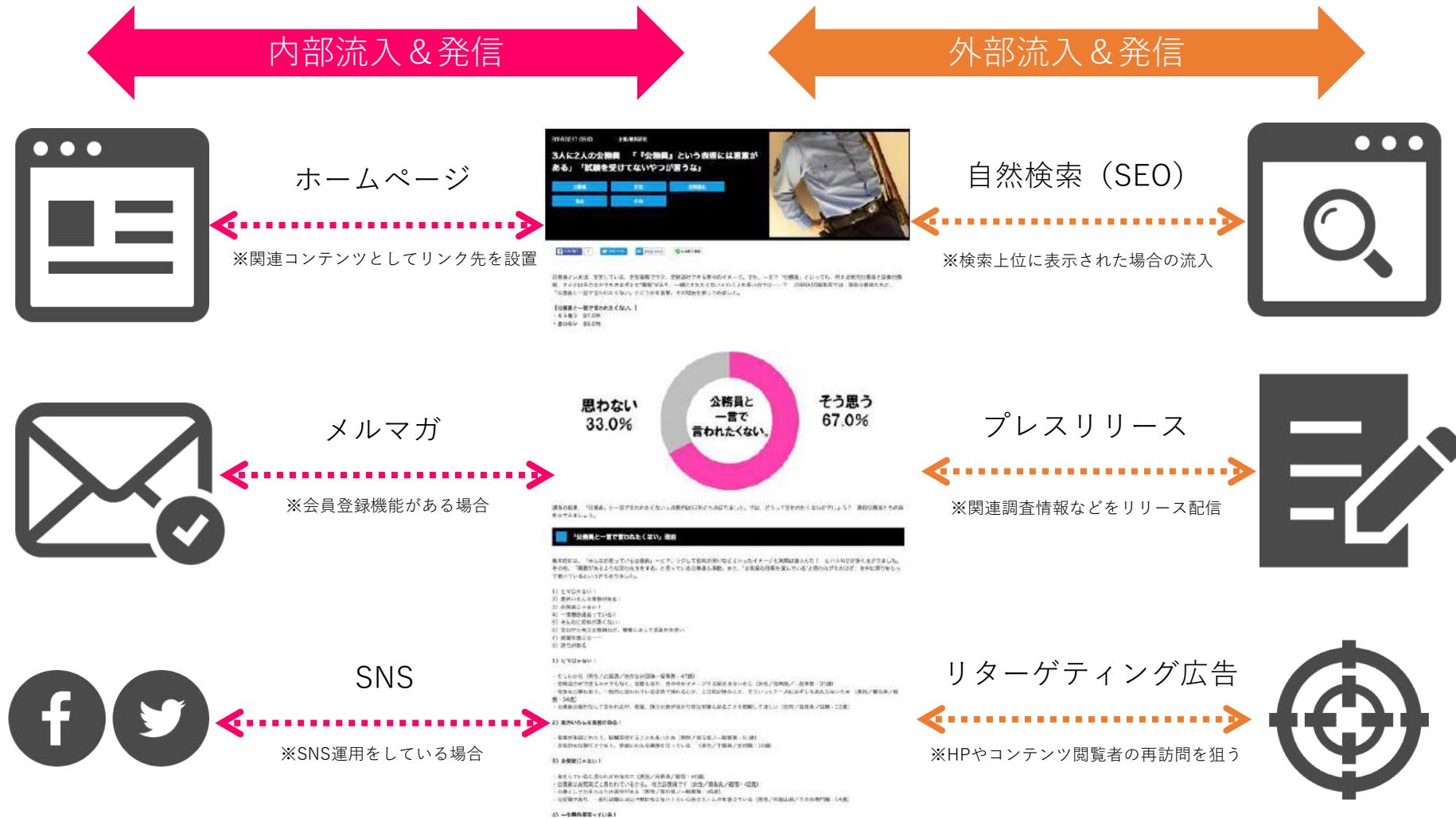
ユーザーにとって価値あるコンテンツを発信し見込客を引き寄せニーズを引き立てる

→ 最終的にはアクション（購買・契約等）に導くコミュニケーション戦略



コンテンツマーケティングの位置づけ

内部・外部からの“流入”を目的にするのと同時に“発信”コンテンツとしての活用も可能



コンテンツマーケティングの各社事例

目的に合わせて様々な企業がコンテンツ展開を行う近年のWEBのトレンド施策

Work x IT
働き方改革のススメ

Work & IT
VAIO株式会社
●法人向けにワークスタイルをITから変革していくヒントを発信

独立
サイト

Panasonic
制御機器 知恵袋
●制御機器の基礎・応用までエンジニア向けお役立ち情報を提供

コネクタ
オリジナルレシピ - 高速伝送端子
●制御機器の基礎・応用までエンジニア向けお役立ち情報を提供

企業HP内

KOKUYO
オフィス空間の事例
●オフィスデザインの事例、オフィス環境改善ノウハウ

ノウハウ
情報

商品
情報

Seven Rich会計事務所
●会社設立、会計・税務業務にまつわるお役立ち情報を発信

セブンリッチ会計事務所
●会社設立、会計・税務業務にまつわるお役立ち情報を発信

オリジナルコンテンツ記事制作のイメージ

ターゲットが自分事化がしやすい独自コンテンツで理解促進・定着化を図る

リサーチ

コンテンツ化



定量調査 アンケート



定性調査 座談会

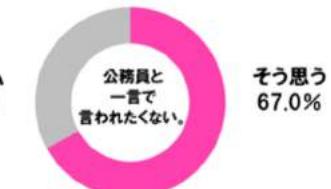


定性調査 取材インタビュー

ターゲット対象を絞り込み
選択質問からフリーアンサーまで
具体的な調査データを活用

ターゲットの参加者を募集し
5~6名の生の声を集め
当日の模様とともに活用

専門家をアサインし
取材形式によるヒアリングを行い
当日の模様とともに活用



結果の結果、「公衆論」と一語で言われたくない人の割合は67%にものぼりました。では、どうして言われたくないのかでしょう？ 現在公衆論を名の
ておきましょう。

- 「お風呂と一で覚められたくない」理由

- お風呂場でやる！
一生懸命練習している！
そんなん結構の置き写し
前回と地元の測定など、撮像によって蒸気が大きい
蒸気を吹きこむ——
逃りがれを

- （アマゾン）
●いろいろ（小説／史実源／地方公用語一般叢書）-47回-
吉田清吉が守るおじいちゃん、黙阿彌。巴の中でイメージする絵はほかにないから（玄武／西園寺／一般叢書、27歳）
一樹は、一樹の想ひをもつて本筋で登場されると、土屋正義と並ぶか、そういうふうに只言ひでもあるまいなあ（新井／野澤邦／脚本）
吉田清吉は東洋人と言われるが、複雑。翁と日本が結びた面白さがあることを理解してほしい（生田／福留哲／脚本、31歳）

- 英語が話せないから、結婚する事など出来ない。(英語/英語会話/一般会話・15歳)
実際の会話は出来ないから、多言語に通じた会話術を行っている。(英語/多言語/会話術・16歳)

お風呂びひな！

最近着ててはお風呂びひな!の通販が人気です。(お風呂びひな・45歳)
お風呂びひな!の通販で人気の商品を販売している。お風呂びひな!(お風呂びひな・42歳)
お風呂びひな!の通販で人気の商品を販売している。(お風呂びひな・45歳)
お風呂びひな! 一緒に浴びてお風呂びひな!の通販で人気の商品を購入している。(お風呂びひな・44歳)

お風呂びひな! まとめ

オリジナルコンテンツの波及効果

他とは被りにくいオリジナルコンテンツ制作による波及効果に期待

SEO強化

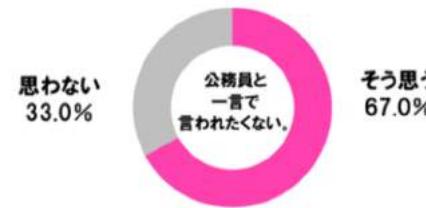
検索状況を考慮したコンテンツ生成



コンテンツ力強化

競合差別化が図れるオリジナル＆直感的な訴求

3人に2人の公務員 「『公務員』という表現には悪意がある」「試験を受けてないやつが言うな」

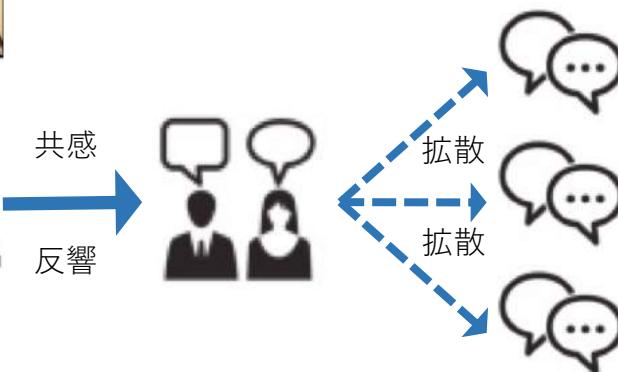


「公務員と一言で言わせたくない」理由

- ・悪くいわれる
(男性／宮城県／一般事務・53歳)
- ・あまりいい意味で言われないから
(女性／大阪府／一般事務・52歳)
- ・悪意を感じる
(男性／佐賀県／一般事務・41歳)
- ・イメージが悪い
(男性／東京都／経理・53歳)
- ・ばかにされてるように感じるから
(男性／東京都／人事・45歳)

拡散効果

根拠性＆意外性のあるデータにより共感・反響を狙う



PR効果

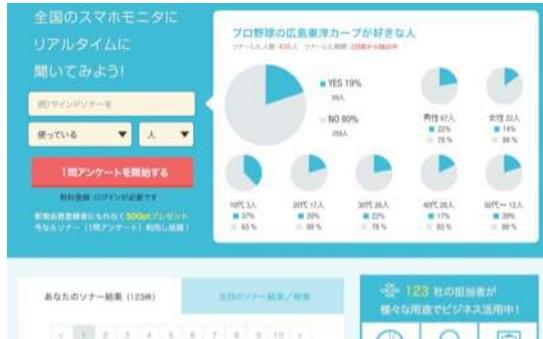
一次データを用いたメディアの引用や二次利用を狙う



自社・提携リソース活用

独自リソース活用による低コスト化・ノウハウ提供が可能

調査ツール



リアルタイムアンケートサービス
「マインドソナー」



300万人以上の
提携調査モニターネットワーク



食事会形式の座談会マッチングサイト
「ゴチソー」

30名以上の調査記事執筆に慣れたWEBライターを保有

取材・司会のアサイン可能



提供物・サービス

ご要望に応じたアウトプットや共有の場を設置により統制を図る

調査案・タイトル案

調査案・タイトル案・戦略キーワードの提出

No	調査対象	質問文	質問項目	タイトル案	対策キーワード	検索数
1		当づくフリーランスにされた理由はなにだと思いますか？	フリー	せっかくなら長続きさせたいフリーランス生活、長続きさせる秘訣とは？	ハイド就かい	1,000
2		ハイド内面接をした経験はありますか？	ある／ない	フリーランスのメリット！ 過剰に多いハイド内面接対策に悩んでいた方へ	フリーランス 就業	110
3		ハイドで面接が受けましたか？	ある／ない	フリーランスのメリット！ 過剰に多いハイド内面接対策に悩んでいた方へ	ハイド 面接	170
4	1年以上フリーランスを始めたことがある人	早朝ハイドの経験はありますか？	ある／ない	フリーランスに勤めていた「朝10時でもありたい!」「朝勤め！」などハイドつづり	ハイド 面接 ハイド なし	10
5		夜勤ハイドの経験はありますか？	ある／ない	フリーランスに勤めていた「朝早く起きれないで朝勤ハイドの朝勤めハイド」	早朝ハイド きつい	50
6		業務品質でハイドスタッフとの楽しい思い出はありますか？	ある／ない	フリーランスに勤めていた「おおはたまるけれど…」夜勤ハイドで失敗しかねしないつづりの	夜勤ハイド 楽しい	20
7		ハイドで泊まらせた主婦ならではの疑問・知識はありますか？	ある／ない	フリーランスに勤めていた「だから辞められない。業務以外の疑問・知識は？」	フリーランス 楽しい	210
8		ハイドを通過時にどんなイメージを想像していますか？	フリー	最終にもぐらんある、「アラバイト」に近づかる主婦ならではの疑問・知識とは？	ハイド ハイド	320
9	ハイド利用者（主婦）	ハイドの面接を受ける際に家族に相談をしますか？	あてはまる／あてはまらない	今どきの主婦が面接するハイド遊びハイドとは？	主婦向け ハイド	29
10		ハイド・ハイドをやっている理由を教えて下さい。	フリー	実は主婦がハイドをやっている理由がCCOだった	主婦向け 町会 主婦リート 働き方	70

定例會議

月1～隔月の戦略会議の実施



記事

ご要望に応じた記事提供



アイキャッチ画像



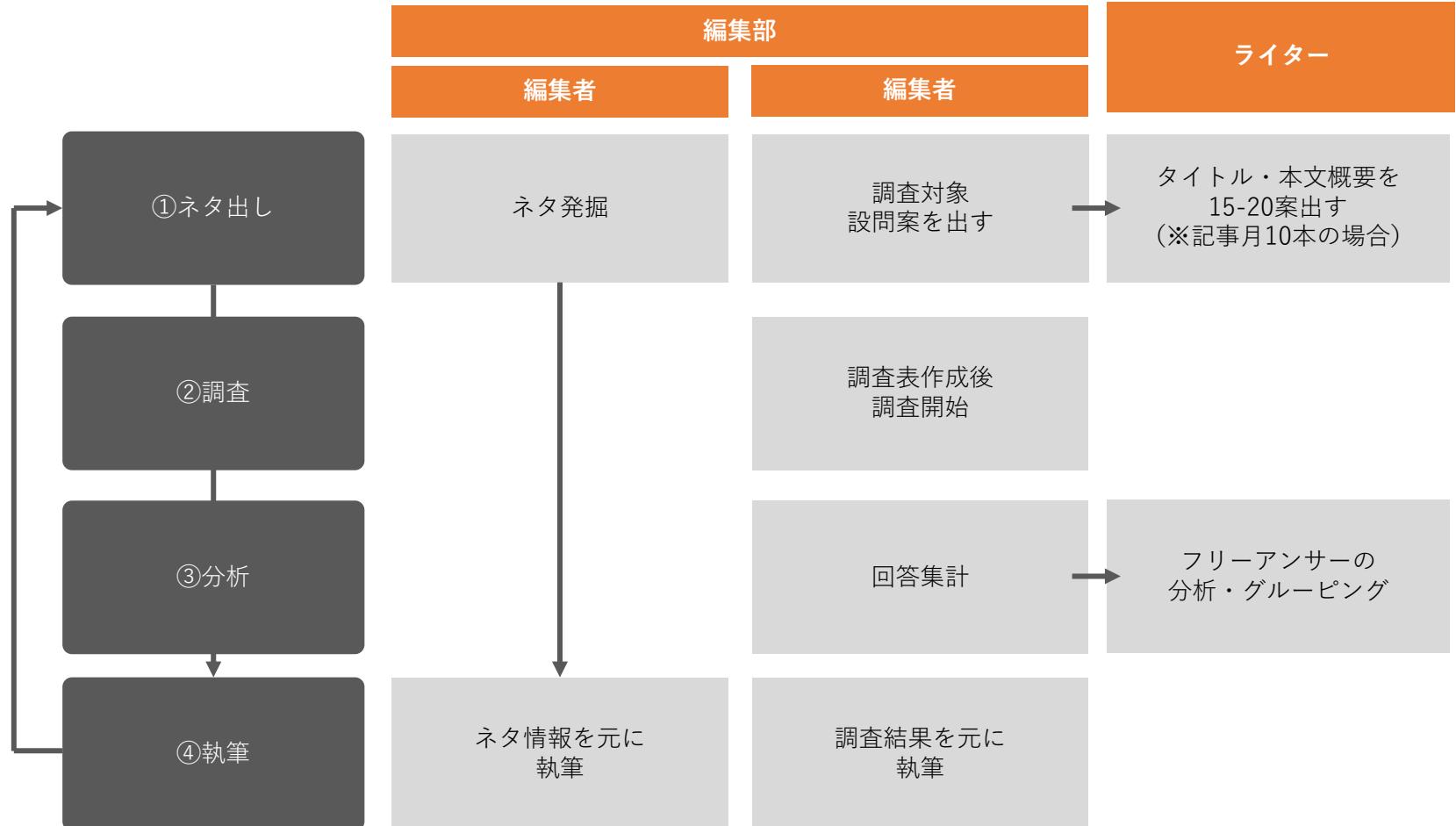
グラフ画像



記事（1200文字程度）

オリジナルコンテンツ記事の運用体制

一連のフローを確立して、ルーティン化することで安定した運用体制を構築

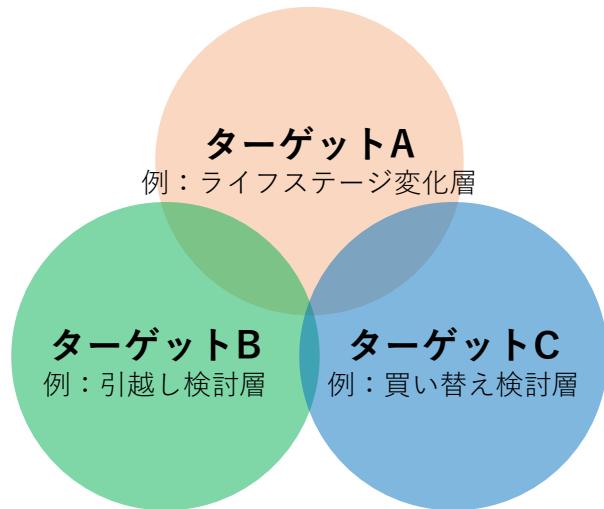


KPI設定の考え方

下記3つのステップで施策KPI設定

ターゲットから顧みた
キーワードの設定

※例：「住宅展示場」施策の場合

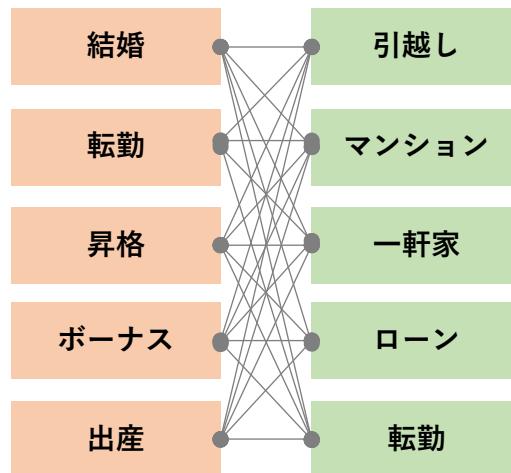


Googleキーワードプランナー等で
各ターゲットのキーワードを抽出

ターゲット「2軸」を選定

戦略キーワードの確定

※例：「住宅展示場」施策の場合



掛け合わせたキーワードで
検索数TOP5～10を抽出

戦略キーワードを含んだ
(SEO対策をした)
コンテンツを制作

KPIの設定

※例：「住宅展示場」施策の場合

= 200,000件/月間検索数

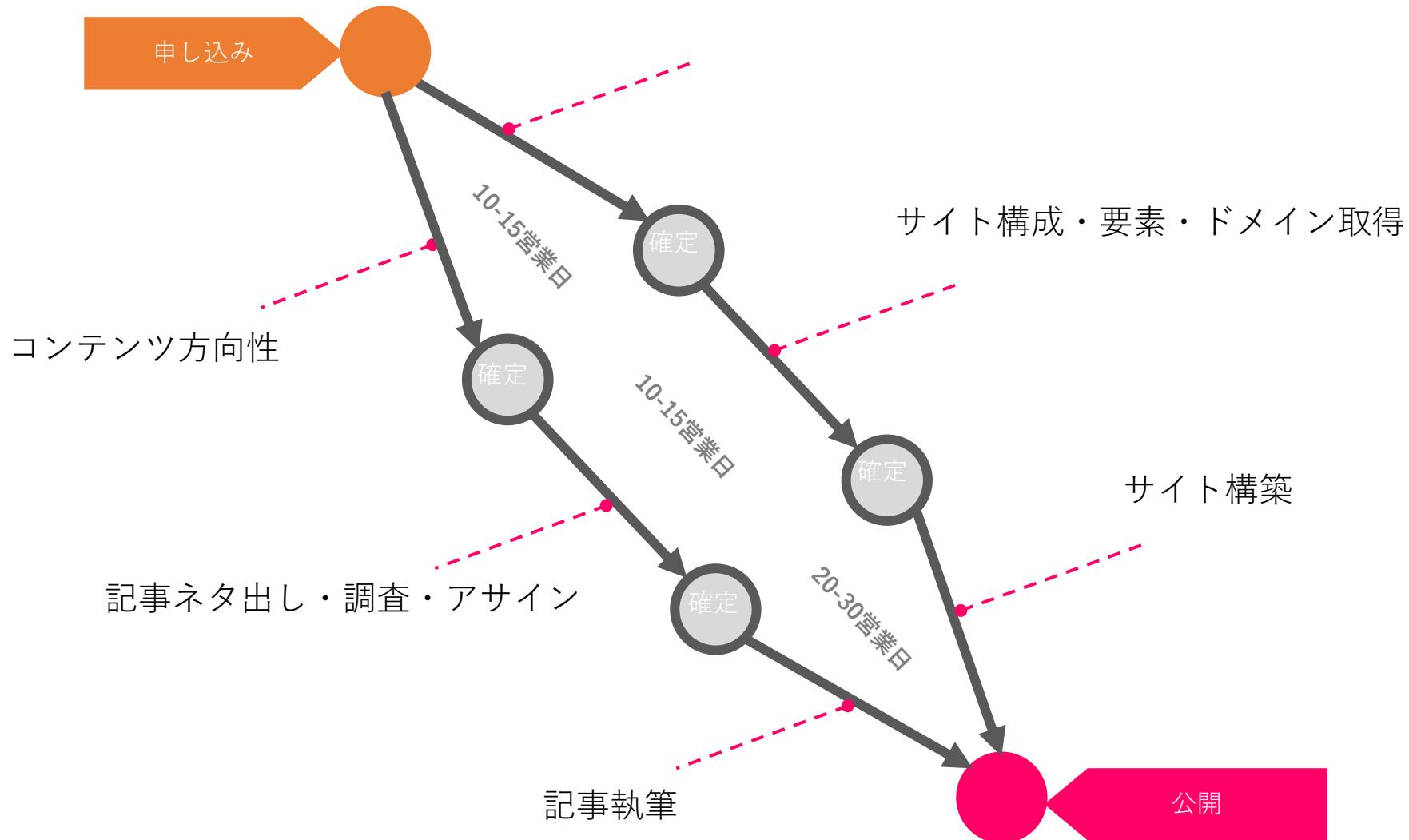
▼
3～6か月で検索結果
1枚目表位へ

▼
ページへの来訪数：6,000件
※CTR1～6%想定

▼
来場者数：180件
※CVR0.3%想定

実施スケジュール

お申込みからサイト公開まで、約1.5～2か月のスケジュールを想定



サービスメニュー

サイト構築要件定義

- ・KPI設計
- ・ターゲット設計
- ・サイト設計
- ・記事コンテンツ設計
- ・記事コンテンツ案作成
- ・検索流入元キーワード設計

300,000円

サイト制作

- ・CMS構築
- ・ページデザイン・コーディング
- ・SSL取得
- ・ドメイン取得
- ・META・OGP情報
- ・ロゴ作成
- ・DB構築

500,000円

コンテンツ制作

- 【通常記事（調査なし）】
・文字総数800-1200字／画像2点／ワード納品
・タイトル・概要案出し10案

**10記事
300,000円**
(記事単価：30,000円)

- 【調査記事①】
・文字総数800-1200字／画像2点／ワード納品
・調査16問分（選択設問8問 + 自由回答設問8問）
・タイトル・概要案出し10案

**10記事
450,000円**
(記事単価：45,000円)

- 【調査記事②】
・文字総数800-1200字／画像2点／ワード納品
・調査24問分（選択設問12問 + 自由回答設問12問）
・タイトル・概要案出し15案

**10記事
550,000円**
(記事単価：55,000円)

トライアルプラン

サイト要件定義+サイト制作+調査記事①（10記事）

~~=1,250,000円~~
⇒1,000,000円

実績例②

記事系メディアの運営やマーケティング支援実績



★自社運営キュレーションアプリ

◎オトナ女子向け厳選おトク情報アプリ | Silky [シルキー]

→30-40代女性向けの“美”をテーマとしたおトク情報から厳選した情報を洗練した記事として提供しているキュレーションアプリ



★調査ツール提供・マーケティング支援

◎気になるアレを大調査ニュース | しらべえ

→リアルタイムアンケートサービス「マインドソナー」提供からマーケティング支援までの運営支援を行う



調査ツール提供
マーケティング支援

実績例③

座談会サービスの提供による記事ネタとしてインタビューツール活用実績

食事会形式のカジュアルな座談会



食事会形式のカジュアル座談会により生活者のホンネを聞くことが可能。広告なしで自然に集まっているモニターのため生活者っぽい生の声が集められると好評。また、全てのユーザーがブロガーfacebook利用者である

200社以上の導入実績



情報番組や新聞でも話題



タイアップ記事や取材記事のインタビューツールとして活用

会社概要

- 会社名：株式会社凸
- 設立年月日：2012年10月5日
- 所在地：渋谷区桜丘町4-7-1003
- 電話番号：03-4405-3055
- 資本金：800万円
- 事業内容：
自社メディア運営
オウンドメディア運営支援
調査型記事制作
- 運営媒体：
オトナ女子向け厳選おトク情報アプリ
「Silky」
食事会形式の座談会マッチングサービス
「ゴチソー」
高級コスメの店頭・イベント集客支援ツール
「コスメラウンジ」

- 取引先
 - トヨタ自動車株式会社
 - ソニー株式会社
 - 株式会社トヨタマーケティングジャパン
 - インテル株式会社
 - ソフトバンクモバイル株式会社
 - ヤフー株式会社
 - Airbnb,inc.
 - 株式会社博報堂
 - レキットベンキーラー・ジャパン株式会社
 - 株式会社サイバーエージェント
 - 株式会社ゼンリンデータコム
 - ボートレース振興会
 - 株式会社電通パブリックリレーションズ
 - 株式会社すかいらーく
 - 株式会社ニコン
 - 株式会社D2C
 - ライオン株式会社
 - 共同印刷株式会社
 - 株式会社日本経済新聞社
 - 株式会社NEWSY
 - 他