



R-Dメディアネットワークの特徴(完全成功報酬型)

対象商品のLTVから逆算した単価設定により**初期費用は一切不要** 購入・アクションベースの**完全成果報酬**としてご提案

実施メリット

- ☑ 購入ベースで費用が発生する完全成功報酬型!
- ☑ 初期費用も一切不要!
- ☑ 新規顧客の獲得およびリピート購入の促進 両方で対応可能!



© 2018 DECO, Inc.

R-Dメディアネットワークの強み

リアルワールド社・デコ社の**各運用ノウハウや資産**を活かし 一気通貫の運用及び件数獲得に貢献

広告主

510110

条件整理・KPI設計・独自トラッキングシステム(デコトラ)設定

案件共有

DECO デコ

REALWORLD

R-Dメディアネットワーク

<メディアネットワーク・運用ノウハウ>

国内最大のポイントメディア「げん玉」運営配下における 多種多様なAF案件の運用実績があるリアルワールド社

< メディアリクルート・クリエイティブ設計>

AF専用トラッキングシステムを提供し多くの案件運用実績と 様々なメディア&事業者のリクルートが可能なデコ社

掲載先メディアの開示はノウハウ流出のためNGとなります(ご発注の前にNGメディアや手法についてお知らせください)

メディア

運用事業者

メディア掲載・運用

<インセンティブありの取り組みの場合>

げん玉(1000万リーチ) その他提携ポイントメディア ※CVタグの設置が必須となります

<インセンティブなしの取り組みの場合>

ニュース系記事サイト / エンタメ系記事サイト 女性系記事サイト / カテゴリ特化系記事サイト EC関連サイト / BtoB関連サイト

※成果保証型となるため、案件の内容・条件によっては、メディア掲載・運用ができない可能性もございま

© 2018 DECO, Inc.

【参考】デコの実績

自社メディアの運営とメーカー・人材・自治体まで50社超のオウンドメディアの運用











場門ガスは産生と頃出のパランスが大事!生活管費から染着し

製造になると、対象が多ってしまいます。しても影響が行ってきても、対象 部のでの対かと高って巨い環境したことが含えればからが、とかに は、スルートでもののファステージをからいませまっても考えから よってで、実際や19回が分ってしまったが、中のはトスタージの基準 り、また、単位では2000にからなどが会し、そのはトスタージの基準 りていましてしても対象となっては、対象を引き返ります。ことで よった人も実施のの間では、対象を引き返ります。

■お娘、下腹部が張るとは?

・整合は「独自がある」といえば下極度を促し、意味を思する「極度を表 を」と呼ぶれています。これは、何らかの独立で機能性にはなり機能に発表 ったが思、まち見かの様子が発生された。とれた、他とよった様

■台盤の扱うの種類

・連門リスが判監 を終すが実計とよって、適当とガスがはなるタイプです。特にものが認識な 形、でんかん質を終え、ゆっくりよく個人で食べるとうにながけましょう。

 場所式の前が基下部 最新場合が高くと資格の使用が高くなり、ちまく式えが味ませきなくなります。また、関係に発光がある場合も考えられますので、高く超く場合も認識 使用で変数と乗りよう。

■お旅のほりの原因

・無限が残る不良 気軽や食べ速ぎによる物を不見によって、顕著されがスが無まってしまいま

・各項品 無視的では 日本と一様のご見を使めたしたがり、提供などのよって内容を含むパラシスが 日れた。大量ので当れ合かにみ続きなガスが終まってしまいます。 ・工程 ・工程 ・単数やセチャラ風が強調するもの、緩がぶらされて他をが続くなります。

・職人用的定理 子倉場組件的展示な様。子舎ガンなどによって、下機保証扱ってしないま す。

■ 英女さんに聞いてみた!なり方、心様、プライベート

イベント目合野しの年末年後、有休めに期間のパイトで扱いビッス (えいり学生さん も少せこのではルスに、4人かり、原生とで配い機能を集だされる場所があ んかで、4月12年2日との、一番発生やフリンとさん、新さらの一番を終っている。 至久さんの食には、同性だって抱えちゃいます! ちょっぴり無逆が高そうだけど、 もしかした私でものみるのとしたよう パイトル経験部の決めて記りませます。 の、素のさん・イングラニールに対ってきないました!

別れたのは、東京都は電景区の下宅にある「電荷界社」。影響なんと1196年という 歴史ある新計です。



高級の前で一見しなければならないこと、真しや材料を透り返なかで出るだちらか 記者もなければならないことは添から初りました。料紙、無れま評しくだおいま で、ご紹介いていたない主義を担当さるを素素という物格、料金のは一手をおい を選も着けて行っためな場所です。美術のされいなお部屋にいるっしゃったのは、お



なんからなさん意味されていますねー。 え! P中日が高なアビューのアが! P フレッシュな気持ちのうちに、平波いらいる間いちゃいましょう。 まずは定番の質問から…。

COM MERCENTS IN THE SERVER STORY

(銀数) アロトコールを開催していたんですがとっ。

んーきょかからついていかない予慮、キットで募べよう。えーっと"プロトコール"っ とー、 毎週へた→回答機能、(プロトコール) http://www.mofs.gs.jo/mofsj/gsko/ prospect/ ロトー

(機能) 対応なヤテーはレストランや自身など等的の主流でプラッシュアップできるん マヤド、他のの「中国」はなかない製造の支流で見り機能がないので、この影響をも満

自社運営キュレーションアプリ

オトナ女子向け厳選おトク情報アプリ | Silky [シルキー] 30-40代女性向けの"美"をテーマとしたおトクから最新の記事までを提供しているキュレーションアプリ

企業のオウンドメディア制作から運営支援

保険・美容・人材・自治体など、多くのオウンドメディアを担当 文脈設計からサイト内UI・UXに至るまでを制作・提供

【参考】協業先:リアルワールド社の事業と強み

1,000万超の会員数をほこる国内最大級媒体やクラウドツールを運営





スマホで1文字打つことが仕事になる

いつでも、どこでも、だれでもスキマ時間にお仕事ができます。



Gendama

大手老舗ポイントサイト 会員数は、1,000万人超 サイト内ユーザー購買は、月間10億円

CROWD

マイクロタスク型CROWDソーシング ライティング・データ収取・AIなど多数の業務を 不特定多数の人材で作りあげる新しいCROWDの形

①.広告閲覧(出稿・掲載先)

主要SNSのタイムラインに掲載されるターゲティング広告や ニュースメディアの関連記事に掲載される広告を実施・運用



© 2018 DECO, Inc.

※SNS運用型のターゲット設定例

facebook・instagramの場合、 「趣味・関心」「属性」情報による詳細ターゲティングで設定・最適化





カテゴリ:興味・関心…美容

カテゴリ:興味・関心…他社ページ

インタレスト ターゲテイング

Facebookの登録情報を用いて、正確なデモグラや趣味趣向に合わせたターゲティングする事で親和性の高いユーザーの獲得が可能。

興味・関心が強いユー ザーに対し、強力なア プローチが可能 《買い物・ファッション》

- 化粧品
- ・生活用品

《食品》

・オーガニックフード

《フィットネス・ウェルネス》

- ・エクササイズ
- ・ダイエット
- ・ヨガ
- ・栄養
- ・フィットネス

筀

◎以下Facebookページにいいね!している ユーザーに対してターゲティング配信

《親和性が高いと想定される コスメ企業のFacebookアカウント》

- ・ドクターシーラボ公式ファンページ
- ・ディセンシア
- ·米肌 -MAIHADA-
- ・ライスフォース(RICE FORCE)
- ・ハーバー (HABA)
- ·ORBIS オルビス
- ・美容誌系 ※MAQUIA / スキンケア大学 / 美的 / VOCE 等

デモグラ ターゲテイング

- ・性別・地域・言語
- ・年齢 ・キャリア

30代~40代×女性(掛け合わせに関してはジャンルや効果を見て都度判断)

関

※SNS運用型のターゲット設定例

twitterの場合、「趣味・関心」「属性」の情報に加えて

特定の「キーワード」をつぶやいているユーザーへのターゲティングで設定・最適化

• 化粧水

※リスティング結果の

自然流入からピップアップ

・洗顔



お悩み・効果系

アイテム・コスメジャンル系

キーワード ターゲテイング

キーワードを指定し、 それを含むツイートを しているユーザーに対 して行うターゲティン グ手法。

自ら発信(ツイート)す るほど興味・関心があ るユーザーにアプロー

@ハンドルを指定し、 フォロワーとなってい るユーザーに対して行 うターゲティング手法。

敏感肌 肌荒れ 乾燥肌

- ・角質
- ・毛穴
 - ・うるおい
- ・アトピー ・アンチエイジング・肌診断 ・にきび ・スキンケア
- ・吹き出物 ・寝不足
- ・大人にきび・低刺激
- ・生理前 ・セラミド ・しみ ・紫外線
- ・ホワイトニング ・日焼け

・ドクターズコスメ ・鼻セレブ

- ・ファンケル
- ・ドクターシーラボ
- ・キュレル
- ・ディセンシア
- ・アヤナス
- ・つつむ
- ・サエル
- ・ヒフミド ・米肌

- ・ライスフォース
- ・あきゅらいず
- ・アユーラ
- HABA
- ・ミノン
- ・オルビス
- ・メディプラスゲル ・琉白
- ・エファージュ

ハンドル ターゲテイング

興味・関心が強いユー ザーに対し、強力なア プローチが可能

x ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	x findly vitetion
× 連化する女子力	x 美容の豆知器
@lady_evolution	@BeautyTrivia
× Volcall 30代こそ美肌を助ざすサポート	x dradra美肌で赤ちゃん肌で
@30sbeautycare	@puru2_bihada
× 心・身体・美容の法則	× 美肌マニア
②blyounohousoku	@bihada_mania
x タ子カUPかんたん美容備	x : 肌荒れ治し移
gtakay5221	@roughskin_net
x デンメイクの豆知識	x 美人肌の条件
@MakeupTrivia	@Beatful_Girl_

x	x ecosme公式 (アットコスメ) @alcosmenet
x MANCL (ファンケル) @FANCL_Official	× ドクターシーラボ★もちみ @drollabo
x and and a	x アットコスメ @atcosme
× canona クリニーク公式 @CliniqueJp	x Breaty Info @SHISEIDO_beauty
× ディセンシアトライアル@姫蜂性敏感肌 ®txm70rq9	× コスメキッチン ②cosmekitchen
x 以本本 以花木果 -SokaMocka- @_SokaMocka_	× Pクターズコスメ @drscosme

属性

関

デモグラ ターゲテイング

- ・性別 ・地域 ・言語
- ・年齢 ・キャリア

30代~40代×女性(掛け合わせに関してはジャンルや効果を見て都度判断)

②.記事閲覧(記事LP制作)

メーカー様からは直接的に訴求しずらい点を**第三者視点で訴求** SNSの口コミ情報なども踏まえて紹介することで購買意欲の向上につなげる









③.商品購入ページ閲覧(購入までの導線設計)

公式の**信頼性の高い情報を伝えていくことで安心感**を与え 記事閲覧時に捉えた印象を後押しすることで購買率を高めてる



適正&相性の良い商材ポイント

商材特性として当てはまる要素が多ければ多いほど SNS運用による販促に向いており狙ったターゲットの購買数が確保しやすい

- ✓ リピート性がある
 - ▼ お試価格1,000円前後
- ☑ 通常価格5,000-10,000円
- ▼ 定期購入縛り無し
- ▼ 第三者評価実績がある

想定効果

●商品価格

お試価格:980円 通常価格:6,000円

◎成果条件

成果単価:7,000円 定期縛り:無し

●想定効果

1ヶ月目:50-300件 2ヶ月目:300-1,000件 3ヶ月目:500-3,000件

●継続率(2回目購入率)

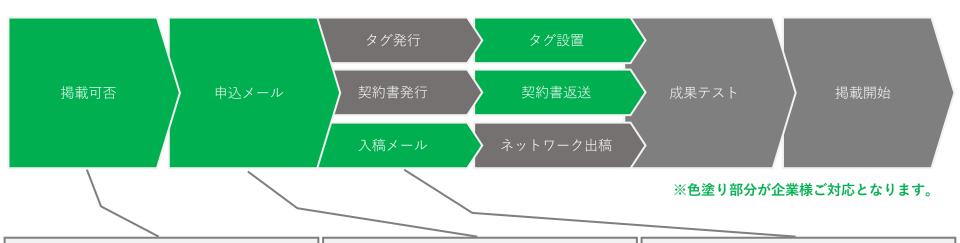
30-60%

運用事例

	ノンインセンティブ運用	インセンティブ運用
	AD運用/提携メディア掲載	げん玉/提携メディア掲載
EC購入	商材種類 八ミガキ粉(単価2,400円) 成果単価 10,000円 定期縛り 無し 月間件数 100-300件	商材種類 青汁系商材(単価500円) 成果単価 1,000円 定期縛り 無し 月間件数 300-500件 ポイント 商材単価100%バック
	商材種類 健康ドリンク(単価1,000円) 成果単価 6,000円 定期縛り 無し 月間件数 800-1,200件	商材種類 健康商材(2ヶ月分10,000円) 成果単価 10,000円 定期縛り 2ヶ月継続 月間件数 80-120件 ポイント 商材初回購入金額バック
リアル誘導	商材種類 不動産投資 成果地点 面談完了 成果単価 30,000円 月間件数 30-50件	商材種類 リラクゼーション施設 成果地点 施術完了 成果単価 8,000円 月間件数 4,000-6,000件
会員登録		商材種類 VOD 成果地点 2週間お試し視聴 成果単価 1,700円 月間件数 2,000-3,000件

ご導入~ご発注までのフロー

申込みから掲載開始まで**最短で5営業日で可能**



[掲載可否フォーマット] 弊社スタッフと相談後お問い合わせください。 〈宛先〉 info@d-e-c-o.jp 担当者メールアドレス 〈件名〉 【掲載可否】商材名 〈本文〉 【商材名 】 【URL 】 【以RL 】 【成果単価】○○○○円(税抜) 【条件 】 【承認期間】全承認 【備考 】※純広購入期間の掲載停止はNG

※弊社計測ツールの件数を正とする

[申込フォーマット] 掲載可否が通った条件でお申し込みください。 〈宛先〉 info@d-e-c-o.jp 担当者メールアドレス 〈件名〉 【申込】商材名 〈本文〉 【商材名】 **(**URI 【成果単価】〇〇〇〇円(税抜) 【条件 【承認期間】 全承認 【テスト条件】 】※純広購入期間の掲載停止はNG 【備考 ※弊社計測ツールの件数を正とする

```
「入稿フォーマット〕
必要情報と入稿物を準備の上で入稿ください。
〈宛先〉
info@d-e-c-o.jp
担当者メールアドレス
〈件名〉
【入稿】商材名
〈本文〉
【商材名
[URI
【成果単価】〇〇〇〇円(税抜)
【条件
【承認期間】 全承認
【テスト条件】
       】※純広購入期間の掲載停止はNG
         ※弊社計測ツールの件数を正とする
```

より具体的な事例やサービス詳細につきましては、下記までお気軽にお問合せ下さい

- ☑ お問い合わせ窓口 DECO,Inc. (株式会社凸)
- ✓ TEL 03-4405-3055
- ✓ MAIL info@d-e-c-o.jp

© 2018 DECO, Inc.