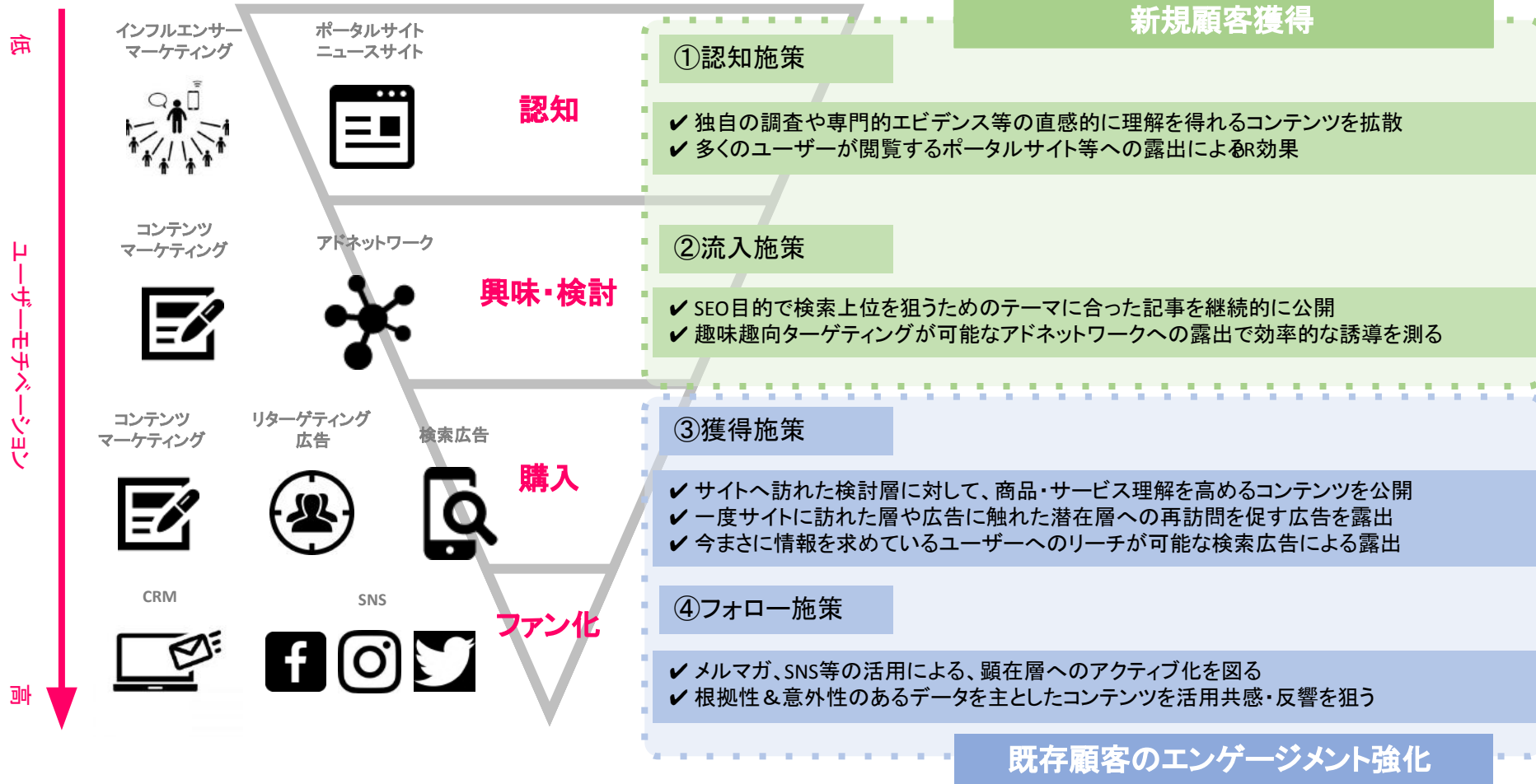


「コンテンツマーケティング」サービスのご紹介



WEBマーケティングの手法とフェーズの整理

施策の狙いに応じた様々な露出方法・ターゲティング手法が存在



WEBマーケティングの中の“コンテンツマーケティング”

戦略ターゲットへの効率的なリーチ及び問い合わせへの導線設計が重要

新規顧客獲得

①認知施策

- ✓ 独自の調査や専門的エビデンス等の直感的に理解を得れるコンテンツを拡散
- ✓ 多くのユーザーが閲覧するポータルサイト等への露出によるPR効果

②流入施策

- ✓ SEO目的で検索上位を狙うためのテーマに合った記事を継続的に公開
- ✓ 趣味趣向ターゲティングが可能なアドネットワークへの露出で効率的な誘導を測る

自社サイトへの訪問ユーザー数を
増加させる施策

③獲得獲得

- ✓ サイトへ訪れた検討層に対して、商品・サービス理解を高めるコンテンツを公開
- ✓ 一度サイトに訪れた層や広告に触れた潜在層への再訪問を促す広告を露出
- ✓ 今まさに情報を求めているユーザーへのリーチが可能な検索広告による露出

訪問したユーザーからの問い合わせの
増加を狙う施策

④フォロー拡散

- ✓ メルマガ、SNS等の活用による、顕在層へのアクティブ化を図る
- ✓ 根拠性&意外性のあるデータを主としたコンテンツを活用共感・反響を狙う

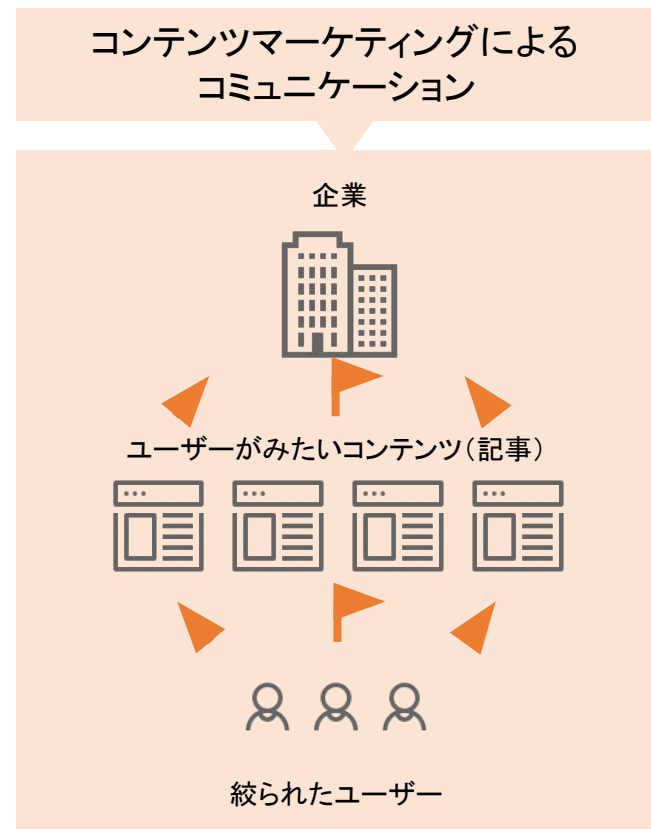
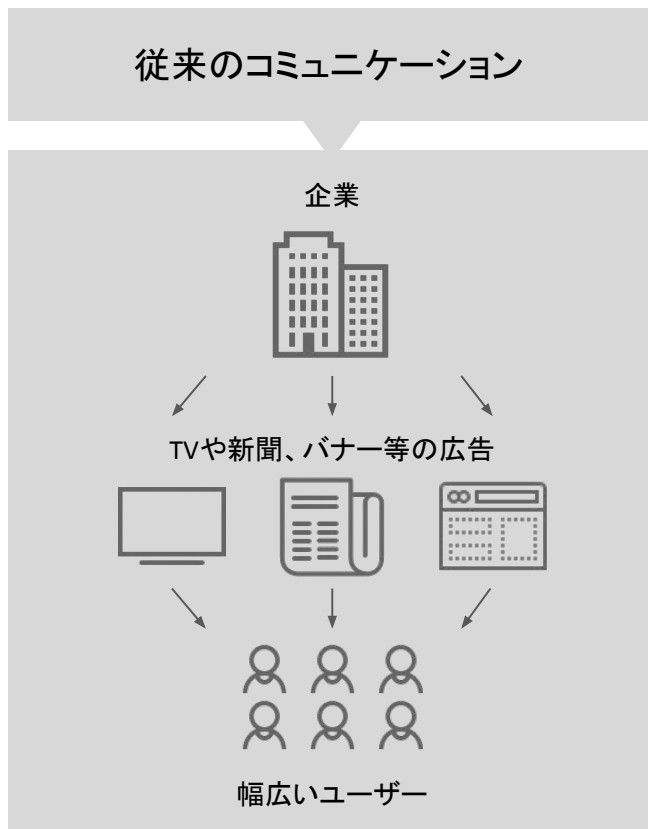
既存顧客のエンゲージメント強化

コンテンツマーケティング

そもそも、コンテンツマーケティングとは？

ユーザーにとって価値あるコンテンツを発信し見込客を引き寄せニーズを引き立てる

➡ 最終的にはアクション(購買・契約等)に導くコミュニケーション戦略



コンテンツマーケティングの位置づけ

内部・外部からの“流入”を目的にするのと同時に“発信”コンテンツとしての活用も可能

内部流入 & 発信

外部流入 & 発信

ホームページ

※関連コンテンツとしてリンク先を設置

自然検索 (SEO)

※検索上位に表示された場合の流入

メルマガ

※会員登録機能がある場合

プレスリリース

※関連調査情報などをリリース配信

SNS

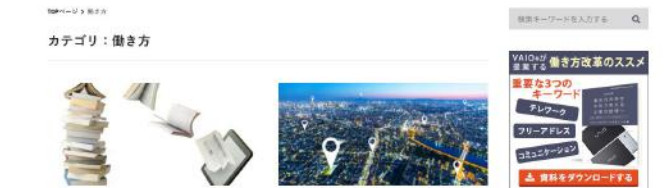
※SNS運用をしている場合

リターゲティング広告

※HPやコンテンツ閲覧者の再訪問を狙う

コンテンツマーケティングの各社事例

目的に合わせて様々な企業がコンテンツ展開を行う近年のWEBのトレンド施策



Work & IT
VAIO株式会社
●法人向けにワークスタイルを ITから変革していくヒントを発信

独立
サイト



制御機器 知恵袋
パナソニック株式会社
●制御機器の基礎・応用までエンジニア向けお役立ち情報を提供

ノウハウ
情報



コクヨファニチャー株式会社 (企業HP内コンテンツ)
オフィス製品メーカー
●オフィスデザインの事例、オフィス環境改善ノウハウ

企業HP内



Seven Rich会計事務所 (企業HP内ブログ)
スタートアップ企業支援メインの税理士・会計士事務所
●会社設立、会計・税務業務にまつわるお役立ち情報を発信

商品
情報

オリジナルコンテンツ記事制作のイメージ

ターゲットが自分事化がしやすい独自コンテンツで理解促進・定着化を図る

リサーチ

定量調査 アンケート

ターゲット対象を絞り込み
選択質問からフリーアンサーまで
具体的な調査データを活用

定性調査 座談会

ターゲットの参加者を募集し
5～6名の生の声を集め
当日の模様とともに活用

定性調査 取材インタビュー

専門家をアサインし
取材形式によるヒアリングを行い
当日の模様とともに活用

コンテンツ化



公務員といえば、固定している、定数定額でラク、定時退社できる等々のイメージ。でも、一言で「公務員」といっても、例えば地方公務員と国家公務員。さらにはそのなかでもさまざまな「職種」があり、一概にされたくないという人も多いのでは……？ JCB/AI3編集部では、関係公務員たちに、「公務員と一言で言われたくない」かどうかを調査。その理由を聞いてみました。

【公務員と一言で言われたくない】

・そう思う 67.0%

・思わない 33.0%

思わない
33.0%

そう思う
67.0%

公務員と
一言で
言われたくない。

調査の結果、「公務員」と一言で言われたくない人の割合は約7割にものぼります。では、どうして言われたくないのでしょうか。関係公務員たちの声をみてみましょう。

「公務員と一言で言われたくない」理由

基本的には、「みんなが知っている公務員」や、ラクして給料が安いなどといったイメージは違うんだ！ という知識が早くありました。その他、「職業があるような言われ方をすると、思っている公務員も多量。また、「お父様な仕事を譲っている」と思われるだけで、お父は誇りをもって働いているという声もありました。

- 1) スキルが低い！
- 2) 素朴な人な印象がある！
- 3) お父さんやママ！
- 4) 一生懸命頑張っている！
- 5) そんなに給料が良くない！
- 6) 官公庁と地方公務員など、職種によって意見が分岐！
- 7) 職業を感じ……
- 8) 誇りがある

1) スキルが低い！

・「もしから（男性/国家公務員/地方公務員/一般事務・47歳）
・定時退社ができるだけでなく、通勤もラク、官のなかでイメージする働き方はないから（女性/税務官/一般事務・37歳）
・特殊な仕事もあり、一般的に言われている定時で帰るとか、土日祝が休みとか、そういったケースに必ずしもあらないため（男性/税務官/税務・34歳）
・公務員はみんなだんて言われるが、残業、休日出勤が当たり前な仕事もあることを理解してほしい（女性/税務官/税務・33歳）

2) 素朴な人な印象がある！

・業務が多岐にわたる、経験が浅いことも多いから（男性/税務官/一般事務・51歳）
・定型的な仕事だけでなく、多岐にわたる業務を行っている（男性/警察官/税務・58歳）

3) お父さんやママ！

・素朴な人と思われがちなので（男性/税務官/税務・46歳）
・公務員はお父さんと思われているから、地方公務員です（女性/税務官/税務・42歳）
・公務員としての役割がイメージと異なる（男性/税務官/一般事務・45歳）
・公務員であり、一般行政職と異なり物にならないうる仕事にストレスを感じている（男性/税務官/税務・54歳）

4) →職業を感じ……

オリジナルコンテンツの波及効果

他とは被りにくいオリジナルコンテンツ制作による波及効果に期待

SEO強化

検索状況を考慮したコンテンツ生成



コンテンツ力強化

競合差別化が図れるオリジナル&直感的な訴求

3人に2人の公務員 「『公務員』という表現には悪意がある」「試験を受けてないやつが言うな」

思わない
33.0%



そう思う
67.0%

「公務員と一言で言われたくない」理由

- ・悪くいわれる
(男性／宮城県／一般事務・53歳)
- ・あまりいい意味で言われないから
(女性／大阪府／一般事務・52歳)
- ・悪意を感じる
(男性／佐賀県／一般事務・41歳)
- ・イメージが悪い
(男性／東京都／経理・53歳)
- ・ばかにされてるように感じるから
(男性／東京都／人事・45歳)

拡散効果

根拠性&意外性のあるデータにより共感・反響を狙う



共感

反響



拡散

拡散



PR効果

一次データを用いメディアの引用や二次利用を狙う



ニュース媒体



まとめサイト



引用



引用



テレビ番組

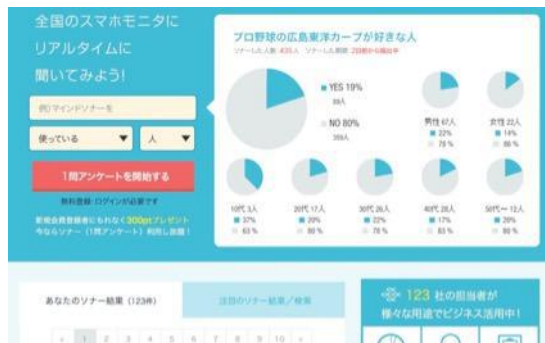


ラジオ番組

自社・提携リソース活用

独自リソース活用による低コスト化・ノウハウ提供が可能

調査ツール



リアルタイムアンケートサービス
「マインドソナー」



300万人以上の
提携調査モニターネットワーク



食事会形式の座談会マッチングサイト
「ゴチソー」

人的リソース

30名以上の調査記事執筆に慣れたWEBライターを保有

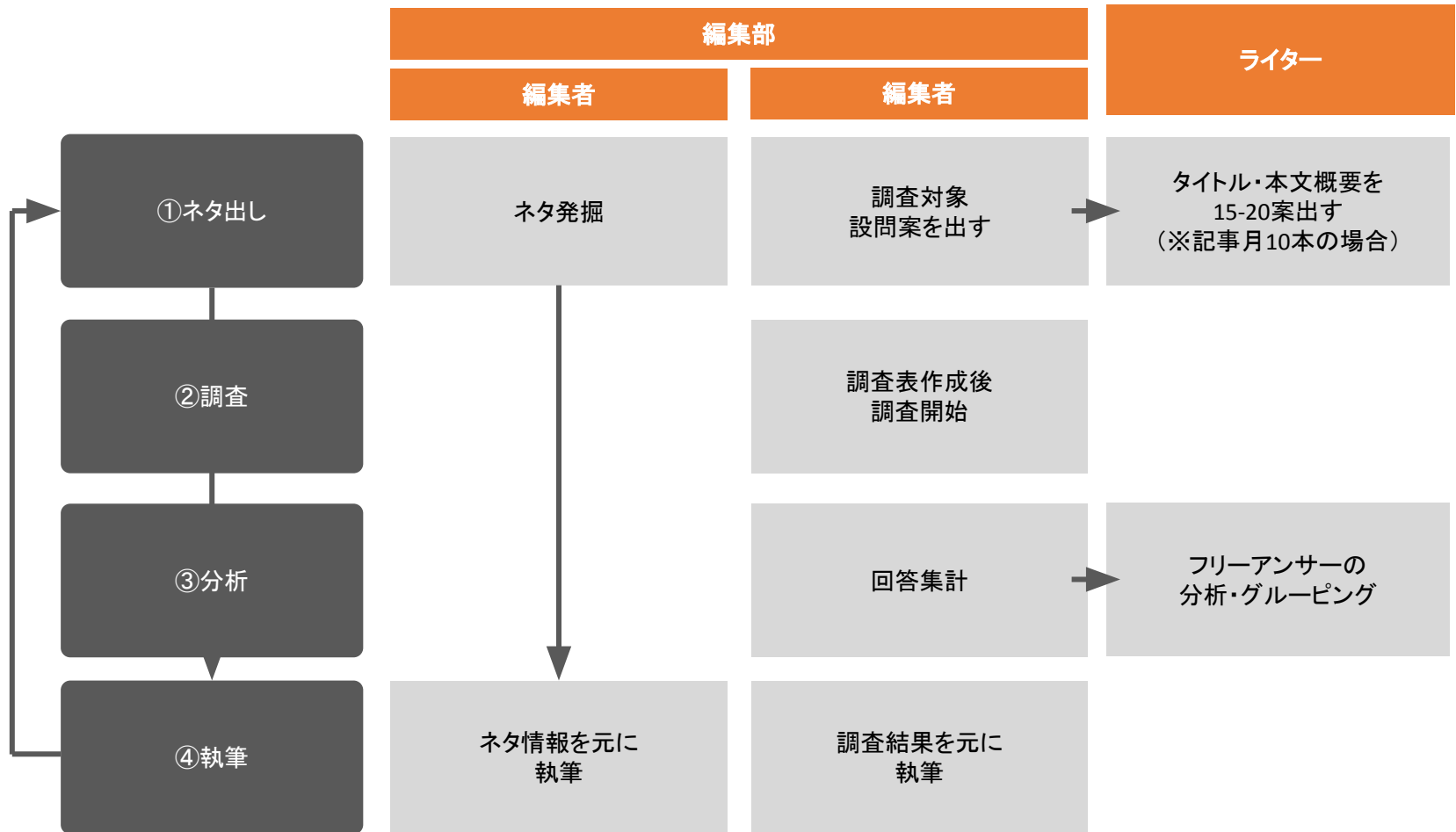


取材・司会のアサイン可能



オリジナルコンテンツ記事の運用体制

一連のフローを確立して、ルーティン化することで安定した運用体制を構築

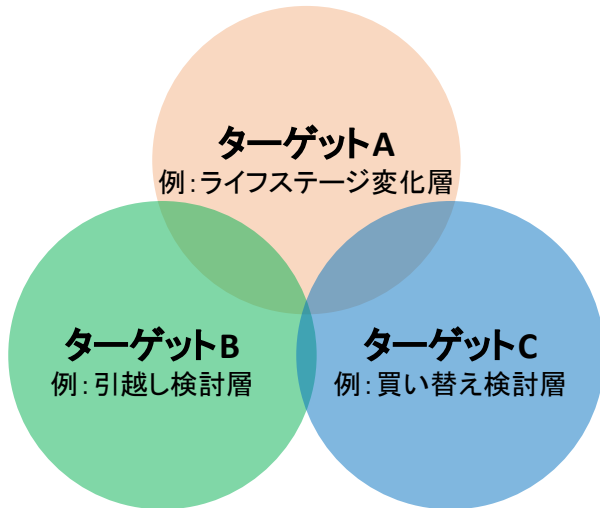


KPI設定の考え方

下記3つのステップで施策KPI設定

ターゲットから顧みた
キーワードの設定

※例:「住宅展示場」施策の場合

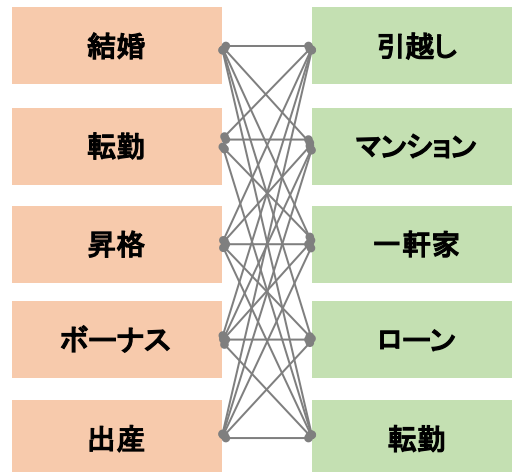


Googleキーワードプランナー等で
各ターゲットのキーワードを抽出

ターゲット「2軸」を選定

戦略キーワードの確定

※例:「住宅展示場」施策の場合



掛け合わせたキーワードで
検索数TOP5~10を抽出

戦略キーワードを含んだ
(SEO対策をした)
コンテンツを制作

KPIの設定

※例:「住宅展示場」施策の場合

= 200,000件/月間検索数

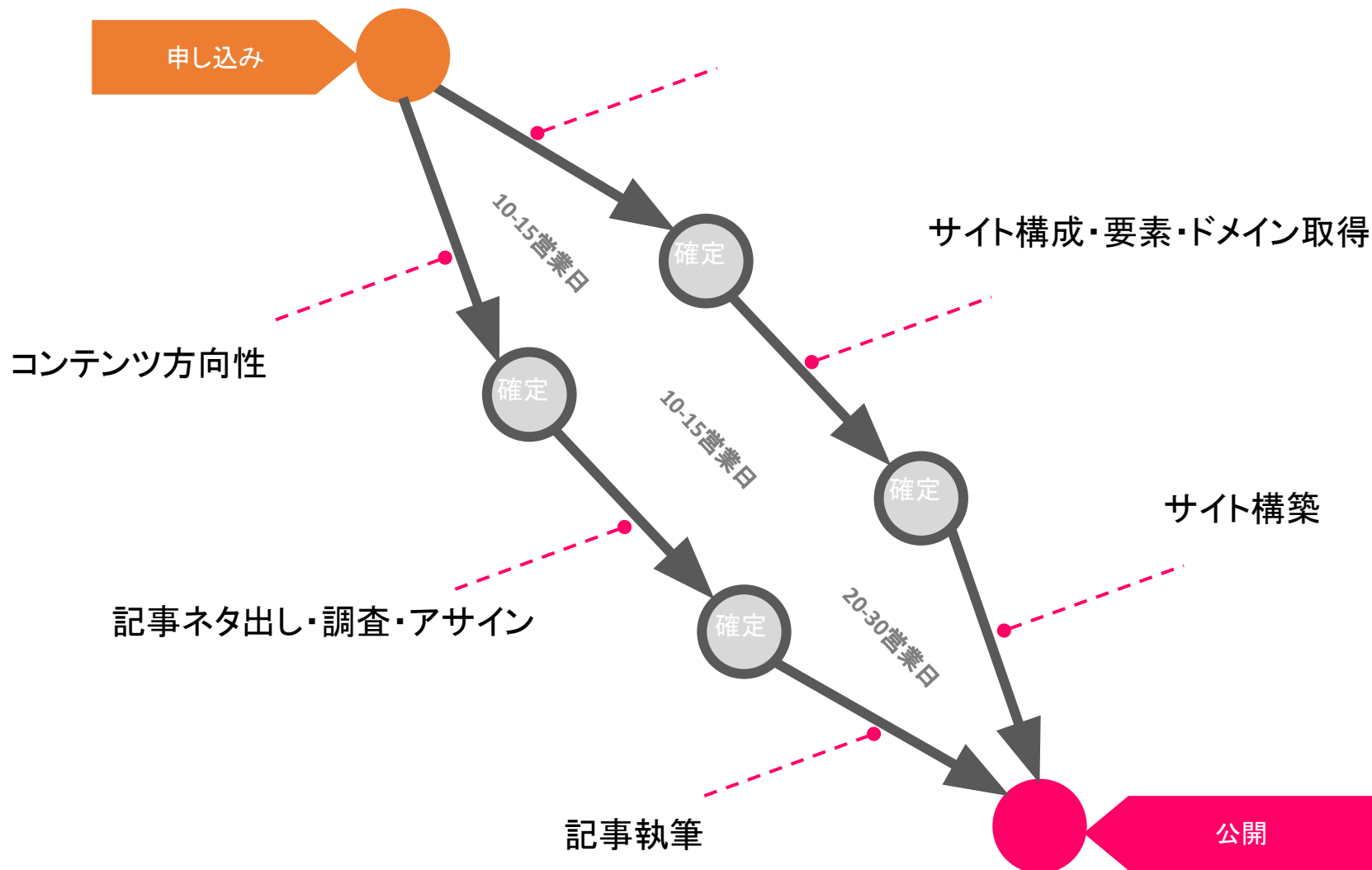
3~6か月で検索結果
1枚目表位へ

ページへの来訪数: 6,000件
※CTR1~6%想定

来場者数: 180件
※CVR0.3%想定

実施スケジュール

お申込みからサイト公開まで、約1.5～2か月のスケジュールを想定



サービスメニュー

サイト構築要件定義

- ・KPI設計
- ・ターゲット設計
- ・サイト設計
- ・記事コンテンツ設計
- ・記事コンテンツ作成
- ・検索流入元キーワード設計

300,000円

サイト制作

- ・CMS構築
- ・ページデザイン・コーディング
- ・SSL取得
- ・ドメイン取得
- ・META・OGP情報
- ・ロゴ作成
- ・DB構築

500,000円

コンテンツ制作

- 【通常記事(調査なし)】
- ・文字総数 800-1200字／画像 2点／ワード納品
 - ・タイトル・概要案出し 10案

10記事

300,000円

(記事単価: 30,000円)

- 【調査記事①】
- ・文字総数 800-1200字／画像 2点／ワード納品
 - ・調査 16問分(選択設問 8問＋自由回答設問 8問)
 - ・タイトル・概要案出し 10案

10記事

450,000円

(記事単価: 45,000円)

- 【調査記事②】
- ・文字総数 800-1200字／画像 2点／ワード納品
 - ・調査 24問分(選択設問 12問＋自由回答設問 12問)
 - ・タイトル・概要案出し 15案

10記事

550,000円

(記事単価: 55,000円)

トライアルプラン

サイト要件定義＋サイト制作＋調査記事①(10記事)

~~1,250,000円~~

⇒1,000,000円

実績例①

30社以上の様々なサービスにおける企業様のオウンドメディアの運用実績

[illegible]

こんな手があった！！会議中どうしても眠たきの対処法とは？

目次

このページ 編集



最近では仕事での生産性を高めるための、会議時間の削減・効率化に取り組み始める企業もありますが、長年培った会議の、特にワンダーは、棄断しなければと思うもの、どうしてもここにも意識が熱んでしまいうえに、そんな意識、皆さんはありますか？

学生時代に先生から「ワラッ」とおかしな顔で笑って見てもいかにかもしませんが、社会人になってからは早々の信頼を失いかねません。

今回、てんき早稲田編集部では、男女合わせて525人の会社員に「会議中に眠くなったときの対処法」について聞いてみました。

痛みと覚醒！

「何かお茶やコーヒーを、それでも夜更かしがなかったら飲みたい。ツーンとした痛みが喉にのびるのを怠ると息を吐きます。(20代男性)

「中絶の手の付け根に親指と人差し指の指が当たるのでそこを押します。他に、手のひらにもツボがあるらしいです。思い込みかもしれませんが、結構効果がある気がします。(40代女性)

遠くここにも集中？

「意識が遠くへ飛んでいってしまうので考えます。最近だとスマホゲームを6分ハットしている年の末の夜更かしや中絶の考えを思い出してることが多いです。(20代男性)

「腹に手を置きする。一度腹の呼吸運動を費したとき、かなりレベルの強い腹が膨らんだので、会議にもものすごく効果を感じたことがあります。(50代女性)

「話を進めに行くこと。好きな人とかと考えると一人でテンションを上げる。(20代女性)

この手があったか！

「腹が膨らんでからツボを押して目を覚まし一回目醒ます。腹外でストレッチをやる、非常識かもしれませんがツボを押して目を覚ます。(30代男性)

「会議中の10分間、トイレで仮眠をとる。この方法を試してから会議中に眠る機会がなくなりました。(30代女性)

「息を止める。意識がぼけていってると感じて目が覚め飛び起きます。(40代女性)

皆さんが色々な方法で意識が飛んでいってしまうのを、なににも「醒めて醒る」といいたいかもしれません。目覚めたときと意識が飛んでいってしまうのは、どちらもよくないかもしれません！

お腹の強りの正体はガスだった！ ガス溜まりの原因と対処法は？



A photograph showing a person's midsection from the waist up. They are wearing light blue pajamas and have both hands pressed against their lower abdomen, suggesting discomfort or pain. The background is dark.

腸内ガスは産生と排出のバランスが大事！生活習慣から改善しよう！

皆さんこんにちは。お腹が張ってしまいます。しかし便秘以外のもので、下腹部の膨らみによって苦しむ経験をしたことある人は多いはず。これは、スポーツやハードな作業がより上昇している人だけではなく、毎日歩いている人もいます。食後や夜間睡眠中に発生するガスで、その多くは「腸内ガス」と呼ばれます。通常、腸内に約20cmのガスが存在し、膨らんだ状態のバランスを保っていることが一般的に考えられています。お腹の膨らみを軽減する方法は、ここでは、そんなおなかの膨らみの原因や症状、対処法について見ていきましょう。

■ お腹、下腹部が張るとは？

一般に「お腹が張る」といえるのは下腹部を指し、医学用語では「腹壁膨満感」とも表現されています。これは、何らかの原因で腸管内におよぶ膨らみに基づいた状態です。また、腸内の動きが停滞した状態のこと。症状は、軽く膨満感のものからパンパンに張って苦しいものまでさまざまです。

■ お腹の強りの種類

- 腸内ガスの過剰蓄積
腸管や消化器官によって、腸内にガスが溜まるタイプです。甘いものや炭酸飲料、アルコールを摂取し、ゆっくりよく噛んで食べることによって引き起こされます。
- 腸内ガスの排出低下
腸の蠕動が弱く、胃腸の動きが遅くなるため、うまくガスが排出できなくなりやすくなります。運動不足やストレスが腸機能を弱くする場合、よく噛んで食べることで腸機能の回復を促しましょう。

■ お腹の強りの原因

- 食物繊維の不足
食物繊維は腸による消化を促進すると、腸内にガスが張ってしまう原因の一つです。
- 食生活、食事習慣の変化
食前・後に空気を飲みこんだり、急激な体重減少によって自律神経のバランスが崩れた場合など、大量の空気を飲みこみ腸内にガスが充ちてしまいます。
- 生活習慣
生活リズムや食事が不規則なため、腸が活動して動きが鈍くなります。
- 婦人科系疾患
子宮筋腫や卵巣嚢腫などの病気、子宮がんなどによって、下腹部が張ってしまいます。
- 女性特有のホルモン

[illegible][illegible]

◎たばこ関連企業様

→喫煙中の暇つぶしネタやたばこに関連した調査情報を提供

◎保険関連会社様

→人生の転機の際に安心して
もらえるようなコンテンツを提
供

◎美容系検索サイト様

→健康関連の困ったを調査をしてユーザー視点の対処法などを紹介

◎人材関連企業様

→主婦・学生を対象とした調査
を元にした記事を提供

◎人材関連企業様

→学生を対象とした調査データを元に下記事を提供

実績例②

記事系メディアの運営やマーケティング支援実績



調査ツール提供
マーケティング支援

★自社運営キュレーションアプリ
◎オトナ女子向け厳選おトク情報アプリ | Silky[シルキー]

→30-40代女性向けの“美”をテーマとしたおトク情報から厳選した情報を洗練した記事として提供しているキュレーションアプリ

★調査ツール提供・マーケティング支援
◎気になるアレを大調査ニュース | しらべえ

→リアルタイムアンケートサービス「マインドソナー」提供からマーケティング支援までの運営支援を行う

実績例③

座談会サービスの提供による記事ネタとしてインタビューツール活用実績

食事会形式のカジュアルな座談会



食事会形式のカジュアル座談会により生活者のホンネを聞くことが可能。広告なしで自然に集まっているモニターのため生活者っぽい生の声が集められると好評。また、全てのユーザーがブロガーfacebook利用者である

200社以上の導入実績



情報番組や新聞でも話題



タイアップ記事や取材記事のインタビューツールとして活用

会社概要

■会社名:株式会社凸

■設立年月日:2012年10月5日

■所在地:渋谷区神宮前6-19-13 J-6ビル5階

■電話番号:03-4405-3055

■資本金:800万円

■事業内容:

自社メディア運営

オウンドメディア運営支援

調査型記事制作

■運営媒体:

オトナ女子向け厳選おトク情報アプリ

「Silky」

食事会形式の座談会マッチングサービス

「ゴチソー」

■取引先

トヨタ自動車株式会社

ソニー株式会社

株式会社トヨタマーケティングジャパン

インテル株式会社

ソフトバンクモバイル株式会社

ヤフー株式会社

Airbnb,inc.

株式会社博報堂

レキットベンキーズ・ジャパン株式会社

株式会社サイバーエージェント

株式会社ゼンリンデータコム

ボートレース振興会

株式会社電通パブリックリレーションズ

株式会社すかいらく

株式会社ニコン

株式会社D2C

ライオン株式会社

共同印刷株式会社

株式会社日本経済新聞社

株式会社NEWSY

他